

โครงการออกแบบอัตลักษณ์ตราสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย โดยได้แรงบันดาลใจจากดอกไม้
เมืองเลย กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายชุมชนบ้านกกบก อ.วังสะพุง จ.เลย

The Brand Identity Design Project Inspired by Loei flower Using Cotton Products
of Ban Kok Bok Community, Wang Sa Phung District, Loei Province

วิภาวดี พรหมพุทธา (Wipawadee Promputtha)* ดร.ขาม จาตุรงค์กุล (Dr.Kham Chaturongkul)**

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้เพื่อศึกษาข้อมูลดอกไม้ที่สำคัญในจังหวัดเลย นำมาถอดอัตลักษณ์ออกแบบเป็นภาพประกอบเพื่อนำไปทำลวดลายดอกไม้ โดยมีกระบวนการรีดร้อนลวดลายลงบนผ้าฝ้าย โดยใช้วัสดุจากผ้าฝ้ายบ้านกกบก อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย เพื่อนำผ้าที่ได้มาทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของผ้าที่จัดอยู่ในจำพวกของใช้ภายในชีวิตประจำวัน โดยเริ่มจากการ 1) การศึกษาข้อมูลและทบทวนวรรณกรรม 2) การกำหนดขอบเขตการออกแบบ 3) การออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) ประเมินความพึงพอใจ โดยได้ทำการศึกษาข้อมูลของดอกไม้ที่สำคัญในจังหวัดเลย นำข้อมูลที่ได้มาทำการออกแบบลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้ไปรีดร้อนพิมพ์ลายลงบนผ้าฝ้าย นำไปพัฒนาต่อเป็นผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายที่เป็นของใช้จำพวกของใช้ในชีวิตประจำวัน มีการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ “มาลีวดี” ที่มีประโยชน์ใช้สอยและส่งเสริมคุณค่าความงามของดอกไม้จังหวัดเมืองเลย และได้นำไปสู่กระบวนการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ผลการประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไปจำนวน 100 คน พบว่า คุณภาพของอัตลักษณ์ตราสินค้า แบรนด์ “มาลีวดี” ภาพประกอบลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้และผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับดีมาก ซึ่งในอนาคตการพัฒนาแบรนด์สินค้า “มาลีวดี” อาจมีแนวโน้มที่จะพัฒนาต่อไป

ABSTRACT

This research is studying famous flowers in Loei. Then, sketching flowers to picture for making fabric pattern by applying a heat transfer method with cotton from Ban Kok Bok, Wang Sa Phung, Loei. For gather flower pattern cotton to design to fabric product that able to use in daily life. It starts with studying information and reviewing literature. Secondly, defining scope of design. Thirdly, designing products. Finally, collecting satisfaction survey. The result is a studying famous flower in Loei and taking information to design to illustration and graphic design. Afterwards, apply a heat transfer method to print pattern on cotton fabric. According to cotton fabric, it will be developed to general-use cotton products. The product will be named “MaleeWadee” as a brand that beneficial and valuable to encourage the beauty of flowers in Loei. And to lead to a process of collecting satisfaction survey form 100 people. The quality assessment result of 100 specialists and generalists, said that identity-brand's quality of MaleeWadee is a great level. In the future, developing the “MaleeWadee” product be allowed to develop further.

คำสำคัญ: ดอกไม้ที่สำคัญในจังหวัดเลย ลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้ ผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในชีวิตประจำวัน

Keywords: Famous flowers in Loei, Floral graphic design, General-use product

*นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

จังหวัดเลยเป็นจังหวัดที่มีความสวยงามทางธรรมชาติและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีลักษณะภูมิประเทศที่มีภูเขาล้อมเมือง และมีอากาศหนาวเย็นในช่วงฤดูหนาว มีแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในเชิงทางธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ที่หล่อหลอมให้เกิดงานเทศกาลประเพณีเชิงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ปัจจุบันจังหวัดเลยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) กำหนดให้จังหวัดเลยเป็น 1 ใน 9 เมือง ที่มีศักยภาพแห่งการท่องเที่ยว เพราะจังหวัดเลยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นเอกลักษณ์หลายแห่ง สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อที่จะให้มาสัมผัสบรรยากาศเมืองแห่งทะเลภูเขาแห่งนี้ (สำนักงานสถิติจังหวัดเลย, 2562)

ซึ่งในปัจจุบันจังหวัดเลยได้นำอัตลักษณ์ของดอกไม้มาเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวหรือชมพันธุ์ไม้ต่างๆ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความคิดที่น่าสนใจ เพื่อสร้างแลนด์มาร์คและให้ชุมชนเกิดรายได้ สถานที่ท่องเที่ยวกับพันธุ์ไม้ที่น่าสนใจของจังหวัดเลย ได้แก่ ภูกระดึง ภูเรือ ภูหลวง ภูมโนโล ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในเชิงธรรมชาติ โดยมีทั้งพันธุ์ไม้ที่มีการเพาะปลูกเองเพื่อสร้างรายได้ให้แก่พื้นที่หรือพันธุ์ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีดอกไม้เข้ามาเกี่ยวข้อง ได้แก่ ประเพณีแห่ต้นดอกไม้ เป็นงานประเพณีบุญหลวงของอำเภอนาแห้ว โดยในงานจะได้สัมผัสบรรยากาศที่สวยงามและความอลังการของต้นแห่ดอกไม้ (ทศพล, 2560) เอกลักษณ์ดอกไม้เมืองเลยในแต่อาเภอมะขามมีความแตกต่างออกไป แต่ละพื้นที่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติหรือเกิดจากฝีมือมนุษย์ โดยหล่อหลอมให้เกิดเป็นเอกลักษณ์จังหวัดที่ขนานนามว่า “เมืองแห่งทะเลภูเขา”

อัตลักษณ์ดอกไม้จังหวัดเลยเป็นอีกหนึ่งมุมมองที่น่าสนใจ ที่สามารถนำเอาความงามในตัวดอกไม้เข้ามาเผยแพร่เห็นแก่สายตาชาวโลก เพื่อยกระดับคุณค่าเหล่านี้เพื่อทำให้เกิดความสนใจมากขึ้น ผู้ออกแบบจึงมีแนวคิดที่ทำการออกแบบตราสินค้าภายใต้แบรนด์ “มาลีวดี” ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากดอกไม้สำคัญในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดเลย โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ของใช้ในชีวิตประจำวัน ที่มีองค์ประกอบในการออกแบบ ได้แก่ อัตลักษณ์ดอกไม้เมืองเลยและวัสดุท้องถิ่น โดยมีชื่อแบรนด์ว่า “มาลีวดี” มีความหมายว่า ผู้หญิงที่สวยงามเหมือนดอกไม้ ดังนั้นการออกแบบตราสินค้า มีกระบวนการออกแบบโดยนำเอาดอกไม้เมืองเลยที่สำคัญจากสถานที่ที่สำคัญในจังหวัด นำไปสร้างเรื่องราวและทำการถอดรูปแบบตัดทอนและนำไปการออกแบบลวดลายเรขศิลป์ เพื่อนำไปสู่กระบวนการออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในชีวิตประจำวัน

ในส่วนวัสดุที่ใช้ในการออกแบบจะมีการประยุกต์ใช้ส่วนผสมกับผ้าฝ้ายออร์แกนิก ของชุมชนบ้านกกกบ ตำบลหนองจั่ว อำเภอสว่างซ่ง จังหวัดเลย เป็นหมู่บ้านที่ผลิตผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ ใช้สีของฝ้ายที่เป็นพันธุ์ดั้งเดิม ผ้าฝ้ายที่นี้เป็นฝ้ายออร์แกนิก ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกไปจนถึงการย้อมผ้า ใช้วิถีธรรมชาติถือว่ากรรมวิธีที่ยั่งยืนต่อโลกอีกด้วย ดังนั้นการวิจัยในครั้งนี้เพื่อส่งเสริมผ้าฝ้ายธรรมชาติของหมู่บ้านกกกบอีกทั้งยังส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน

ในส่วนของเทคนิคจะมีดำเนินการโดยทำการออกแบบลวดลายดอกไม้เมืองเลย และนำผ้าของของชุมชนบ้านกกกบ ใช้เทคนิคการรีดร้อนด้วยหมึก Pigment ลงบนผ้า เพื่อให้ได้ลวดลายที่ออกแบบมาลงไปยังบนเนื้อผ้า และนำผ้าที่ได้จากการทดลองไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า เพิ่มลูกเล่นโดยมีเทคนิคผสมต่างๆ โดยขอบเขตการออกแบบผลิตภัณฑ์จะเป็นเกี่ยวกับสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันตามยุคสมัย ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้านั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจในสินค้าประเภทนี้ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเพศหญิง ดังนั้นผลิตภัณฑ์สินค้านี้มีคุณสมบัติใช้สอยแล้ว ยังเพิ่มคุณค่าของดอกไม้เมืองเลยให้เป็นที่รู้จัก อีกทั้งยังส่งเสริมสินค้าจากเกษตรกรในท้องถิ่นเสริมสร้างรายได้เสริมสร้างคุณภาพ และอนุรักษ์ผ้าฝ้ายเมืองเลยสืบต่อไป

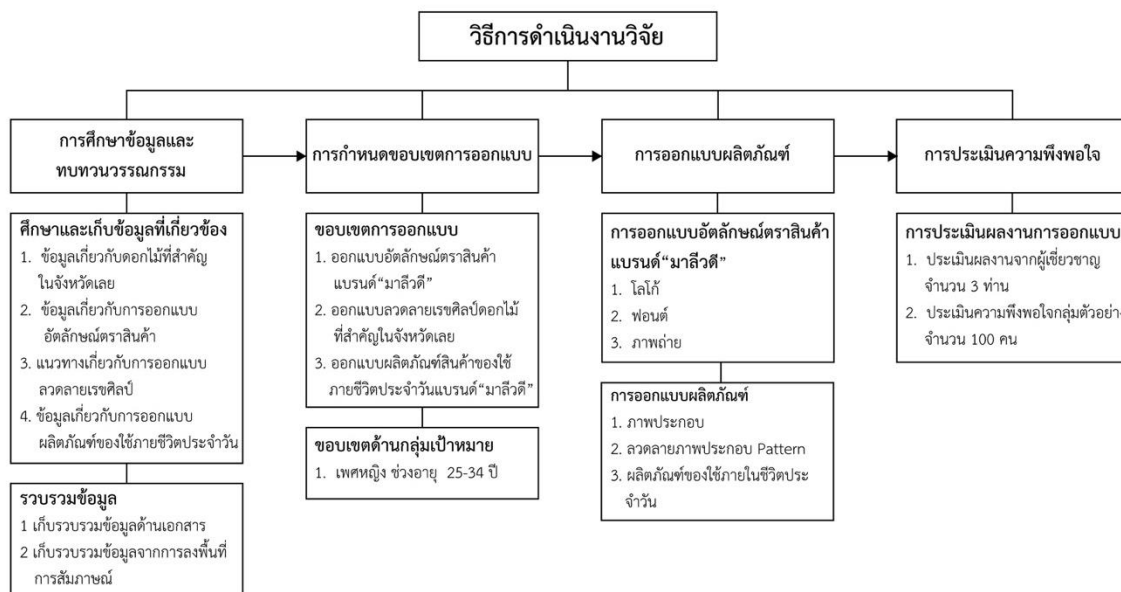
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลของดอกไม้ที่สำคัญในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดเลย
2. เพื่อออกแบบอัตลักษณ์ตราสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายแรงบันดาลใจจากดอกไม้เมืองเลย
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายแรงบันดาลใจจากดอกไม้เมืองเลย

วิธีการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัยออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1.การศึกษาข้อมูลและทบทวนวรรณกรรม 2.การกำหนดขอบเขตการออกแบบ 3.การออกแบบผลิตภัณฑ์ 4.ประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 1 วิธีดำเนินการวิจัย



การศึกษาข้อมูลและทบทวนวรรณกรรม

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคเอกสาร

1.1 เก็บรวบรวมข้อมูลด้านพื้นที่

ในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวข้องกับพื้นที่จังหวัดเลย ได้ศึกษาเกี่ยวกับพื้นที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับดอกไม้ที่มีความสำคัญและสามารถนำข้อมูลของดอกไม้ไปใช้ในการทำวิจัยได้ ซึ่งได้แบ่งศึกษาข้อมูลพื้นที่ แบ่งเป็น 5 สถานที่ ได้แก่ ภูกระดึง(อำเภอภูกระดึง), ภูเรือ(อำเภอภูเรือ), ภูหลวง(อำเภอภูหลวง), ลูมโล(อำเภอด่านซ้าย), เทศกาลแห่ต้นดอกไม้(อำเภอนาแห้ว) ซึ่งสถานที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับดอกไม้ที่มีความสำคัญกับพื้นที่ เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงอนุรักษ์ประเพณี ที่เลือกศึกษามา 5 สถานที่ เพราะเป็นสถานที่สำคัญที่มีดอกไม้เข้ามาเกี่ยวข้อง แต่ละสถานที่ก็จะให้ความสำคัญกับดอกไม้แตกต่างกันไป ตามบริบทของพื้นที่และความเชื่อ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษาข้อมูลดอกไม้เพื่อที่จะนำไปถอดแบบและวาดออกมาเป็นภาพประกอบดอกไม้ โดยมีองค์ประกอบจากลายเส้น, รูปทรง และสี มาใช้ในการออกแบบภาพประกอบ

1.2 เก็บรวบรวมข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.2.1 ทฤษฎีสัญวิทยา

ในการศึกษาทฤษฎีสัญวิทยา เป็นศาสตร์ของการสร้างความหมายขององค์ประกอบต่างๆ เกิดจากประสบการณ์เฉพาะของบุคคล เป็นความหมายที่ถูกสร้างให้เชื่อมโยงลงไปยังอีกชั้นหนึ่งการที่จะถอดความหมายโดยนัยออกมาได้นั้นจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของแต่ละแห่ง เพราะจะทำให้เข้าใจความหมายได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง โดยใช้ทฤษฎีของ เพียร์ซ (C. Peirce) ได้ให้ความสนใจในความสัมพันธ์ระหว่างตัวสัญญะกับวัตถุจริง โดยประกอบด้วยไอคอน (Icon) เป็นสัญญะที่มีรูปร่างหน้าตาคล้ายกับ วัตถุมากที่สุด เช่นภาพถ่าย รูปปั้น รูปวาด และซิมโบว์ (Symbol) เป็นสัญญะที่ไม่มีความเกี่ยวพัน เชื่อมโยงอันใดเลยระหว่างตัวสัญญะกับวัตถุจริง เช่น ตัวอักษร หรือโลโก้ต่างๆ ที่สร้างขึ้น (สัญวิทยา, 2560)

1.3 เก็บรวบรวมข้อมูลแนวทางการออกแบบ

1.3.1 อัตลักษณ์ตราสินค้า (Brand Identity)

ในการศึกษาอัตลักษณ์ตราสินค้า (Brand Identity) คือ องค์ประกอบของคำ ภาพลักษณ์ ความคิดและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคได้รับจากตราสินค้า หรืออีกความหมายคือ จุดแข็งที่เสนอคุณลักษณะที่สำคัญที่สุดเพียงหนึ่งเดียวโดยประกอบด้วย แก่นของอัตลักษณ์ (Core Identity) แสดงถึงความเป็นแก่นของตราสินค้า เป็นส่วนที่อยู่คงทนกับตราสินค้าตลอดไป ส่วนขยายอัตลักษณ์ (Extended Identity) เป็นส่วนประกอบที่ช่วยเสริมให้ตราสินค้ามีลักษณะรูปแบบที่เฉพาะตัวและมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ได้แก่ บุคลิกภาพตราสินค้า เช่น สโลแกน สัญลักษณ์ ตัวผลิตภัณฑ์ ในการสร้างแบรนด์สินค้า จะมีเครื่องมือสำหรับสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าโดยทั่วไปแล้วตราสินค้าที่แข็งแกร่งจะต้องแสดงให้เห็นถ้อยคำเฉพาะ คำขวัญ สีเส้น และสัญลักษณ์หนึ่ง ตลอดจนเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง แม้แต่วิธีการเขียนชื่อตราสินค้าก็มีส่วนสร้างความแตกต่างในแง่ของการจำได้และเป็นสิ่งที่พึงจดจำ (กาลัญ วรพิทยุต, 2550)

1.3.2 การออกแบบเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน

ในการศึกษาการออกแบบ (Design) เป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ ซึ่งมีพื้นฐานมาจากแรงบันดาลใจภายใน เกิดเป็นจินตภาพนำไปสู่การกำหนดรูปแบบและวิธีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อนำประโยชน์ไปใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดผลที่ติดทนเองและสังคม การออกแบบในชีวิตประจำวันคือการรู้จักเลือกวัสดุ วิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบ และคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ [5] หรือ การปรับปรุงแบบผลงานที่มีอยู่ให้มีความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น[5]

สรุปได้ว่า การออกแบบหมายถึงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Create new form) ให้เกิดขึ้น หรือการปรับปรุงดัดแปลงของเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยมีการวางแผน อย่างเป็นกระบวนการนับตั้งแต่การคิดแบบ เลือกสรรวัสดุ วิธีการสร้างจนถึงขั้นลงมือปฏิบัติผลิตออกมาเป็นผลงาน เพื่อให้เกิดเป็นรูปทรงตรงตามด้านประโยชน์ใช้สอย และมีความงามตามต้องการ [5]

2. เก็บรวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่ การสัมภาษณ์

2.1 จากการลงพื้นที่สำรวจสถานที่ที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ชุมชนกบกก ตำบลหนองจั่ว อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย

ลงพื้นที่ชุมชนกบกก เป็นชุมชนทำฝ้ายออร์แกนิก หมู่ที่ 5 ตำบลหนองจั่ว อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย เป็นหมู่บ้านที่ยังคงวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมได้อย่างสมบูรณ์แบบ ฝ้ายสืบทอดมาแต่บรรพบุรุษ ฝ้ายที่ขึ้นที่นี่ไม่ได้ย้อมสี แต่ใช้สีของฝ้ายที่เป็นพันธุ์ดั้งเดิม มีหลักๆ คือ สีขาวบริสุทธิ์และสีน้ำตาลอ่อน หรือที่นี้เรียกว่า สีตุ่ย มีศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านกบกก เป็น

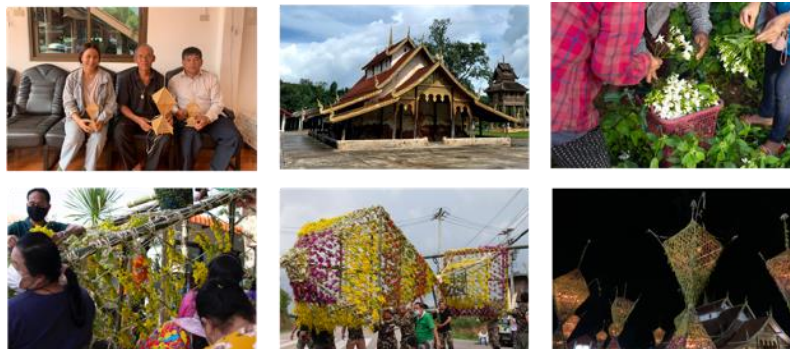
ศูนย์ให้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับผ้าฝ้าย ตั้งแต่วิธีการปลูกไปจนถึงการผลิตผ้าทุกขั้นตอน พร้อมให้นักท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่จริงลงมือทอผ้าฝ้ายทำมือด้วยตัวเอง



ภาพที่ 1 ภาพแสดงการลงพื้นที่ชุมชนกบกก(ชุมชนทำฝ้ายออร์แกนิก) อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย

2.1.2 ชุมชนบ้านแสงภา อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย

ลงพื้นที่วัดศรีโพธิ์ชัย(แสงภา) ซึ่งเป็นวัดที่ใช้ในการประกอบพิธีกรรมและใช้ในการจัดประเพณีแห่ต้นดอกไม้ ตั้งอยู่ที่หมู่บ้านแสงภา อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย ได้มีกระบวนการได้ศึกษาเรื่องคติความเชื่อความเป็นมาและการประกอบพิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเพณีแห่ต้นดอกไม้ เป็นการลงพื้นที่ศึกษาเกี่ยวกับต้นแห่ดอกไม้ที่ใช้ดอกไม้มาประดับตามโครงต้นแห่ดอกไม้ โดยศึกษาว่าชาวบ้านใช้ดอกไม้ชนิดไหนประดับต้นแห่ดอกไม้ ประกอบด้วย ดอกดาวเรือง, ดอกคูณ, ดอกป๊อบ, ลีลาวดี, อินทนิล, เฟื่องฟ้า, วานสีทิศ เป็นต้น



ภาพที่ 2 ภาพแสดงการลงพื้นที่เทศกาลแห่ต้นดอกไม้ ที่วัดศรีโพธิ์ชัย หมู่บ้านแสงภา อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย

ขอบเขตการออกแบบ

1. ขอบเขตการออกแบบอัตลักษณ์ตราสินค้าของใช้ภายในชีวิตประจำวัน แบรินด์ “มาลีวดี”

เป็นการกำหนดขอบเขตในการออกแบบอัตลักษณ์ตราสินค้า ภายใต้แบรนด์ “มาลีวดี” ที่จะสื่อไปถึงที่มาของแบรนด์ มีการกำหนดองค์ประกอบในการสร้างแบรนด์ที่จะประกอบด้วย โลโก้, ตัวหนังสือ, ภาพถ่าย รวมไปถึงผลิตภัณฑ์สินค้าของใช้ภายในชีวิตประจำวัน ที่ใช้วัสดุผ้าฝ้ายของชุมชนกบกก อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย องค์ประกอบเหล่านี้จะเป็นตัวสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เป็นที่จดจำแก่ผู้พบเห็น

1.1 ที่มาของแบรนด์สินค้า

ในการสร้างแบรนด์สินค้า ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเรื่องราวขึ้นมา กล่าวถึงที่มาที่ไปของแบรนด์ โดยใช้หลักทฤษฎีของสัญวิทยา มาใช้ในการสร้างและออกแบบ โลโก้ ซึ่งให้ความหมายดังนี้ “มาลีวดี” มาลี แปลว่า มาจากเป็นคำไวพจน์ที่แปลว่าดอกไม้ และยังเป็นชื่อดอกไม้ชนิดหนึ่งคือดอกช่อมาลี เป็นลักษณะสีขาว มีกลิ่นหอม ส่วน วดี แปลว่า เป็นคำน่านที่เอาไว้เติมท้ายที่เป็นเพศหญิง ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบจะเป็นของใช้เกี่ยวกับช่อกับผู้หญิง โดยทำการ

ออกแบบลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้มาเป็นส่วนประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในชีวิตประจำวัน ให้เกิดความสวยงามและคุณค่าประโยชน์ในการใช้สอย

2. ขอบเขตออกแบบลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้

ในการออกแบบลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้ ผู้ได้ทำการศึกษาข้อมูลและกำหนดแนวทางการออกแบบเกี่ยวกับลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้ โดยมีการะบวนการวิเคราะห์ รูปแบบ, สี, องค์ประกอบในการวางลาย ในการวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปสู่กระบวนการกำหนดขอบเขตเพื่อไปสู่การออกแบบและผลิตตัวสินค้า โดยแบ่งข้อมูลออกเป็นดังนี้

2.1 การวิเคราะห์รูปแบบในการออกแบบ

ในการศึกษารูปแบบในทางศิลปะมีหลายหลายแบบ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลมาพอสมควร ในการกำหนดขอบเขตด้านการออกแบบ ได้เลือกนำรูปแบบของศิลปะที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมกับการสร้างลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้



ภาพที่ 3 ภาพแสดงการวิเคราะห์รูปแบบลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้

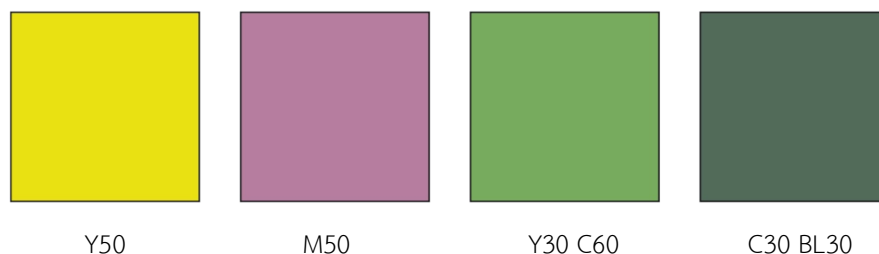
ที่มา: <https://www.pinterest.com/>

จากการวิเคราะห์รูปแบบ Abstract จะเป็นการเขียนเส้นแบบมีรูปร่างอิสระ ไม่ค่อยเก็บรายละเอียด วาดเส้นไปเรื่อยๆ เหมือนงานเขียนลายมือเด็ก มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่วนรูปแบบ Folk art เป็นอีกรูปแบบคล้ายๆ กัน แต่วิธีเก็บเส้นจะละเอียดกว่า แต่ยังคงรูปทรงอิสระ และจะหนักไปทางน้ำหนักเส้นมากกว่ารูปแบบแรก

ดังนั้นผู้ออกแบบจึงทำการวิเคราะห์และได้เลือกนำเอารูปแบบ Abstract และ Folk Art มาผสมผสานให้เกิดรูปแบบใหม่ ที่จะทำงานในรูปแบบ Pattern ออกมาแบบสมบูรณ์แบบ และสามารถนำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้

2.2 การวิเคราะห์สีในการออกแบบ

ในการศึกษาแนวทางเรื่องสีในการออกแบบ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากลุ่มสี Bright Colors ให้ความรู้สึกสดใส เหมาะกับการเลือกนำมาใช้ในการออกแบบให้ไปในทิศทางตัวกับตัวผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4 ภาพแสดงกลุ่มสี Bright Colors

ที่มา: ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์ (2553)

จากการวิเคราะห์เพื่อเลือกกลุ่มสีมาใช้ในการออกแบบ เพื่อจะนำเอาสีที่ได้ไปออกแบบเป็นภาพประกอบ ลวดลายเรขศิลป์ (Pattern) ในแนวทางการออกแบบสี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลของทฤษฎีของการออกแบบสี โดยได้ ใช้ข้อมูลในการพิมพ์ของสี Bright Colors คือ กลุ่มสีสว่าง มีน้ำหนักเข้มขึ้น ให้ความรู้สึกสดใส ร่าเริง เป็นสุข สนุกสนาน (ศักดิ์ชัย เกียรติจินดา, 2553) มีกระบวนการนำเอาดอกไม้มาทำการคัดเลือกสี จากการที่นำภาพดอกไม้ มาดูสีและ ปรับให้ได้สีที่อยู่ในกลุ่ม Bright Colors จากการดูสี พบว่าได้ว่าสีของดอกไม้จะมีสีส้มมากมาย ทำให้เกิดสีสดใส ต่างๆ เกิดความสะดุดตา เหมาะกับการนำสีที่ได้มานี้ เข้าสู่กระบวนการออกแบบภาพประกอบลวดลายเรขศิลป์ (Pattern)

2.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบในการวางลาย

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในการวาง ได้การศึกษาแนวทางและเทคนิคการวาง ให้เหมาะสมกับภาพรวม ขององค์ประกอบศิลป์ ในการศึกษาพบว่าการวางลายแบบ Multidirectional-Design และ Half-drop มีความเป็นไปได้ ที่จะทำให้ลวดลายสวยงามและดูเป็นระเบียบ



Multidirectional-Design



Half-drop

ภาพที่ 5 ภาพแสดงเทคนิคการวางลาย

ที่มา: <http://www.tex-press.com>

ในการออกแบบการวางลวดลาย ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์เทคนิคการวางลายออกมา โดยได้สรุปแบบเป็น การวางในเทคนิค Multidirectional Design คือ จะวางเป็นแนวกระจายกระจาย แต่ยังไม่เว้นช่องไฟไว้ ไม่ทำให้ ภาพประกอบดูอัดกันจนเกินไป อีกเทคนิคหนึ่งใช้เทคนิคการวางแบบ Half Drop คือ วางในรูปแบบสลับกันไปมา ใน บรรทัดเดียวกัน ทำให้ภาพประกอบไปในทางเดียวกัน มีระเบียบ และมีการเว้นช่องไฟไว้ ไม่ทำให้ภาพประกอบเบียดกัน จนเกินไป (เทคนิคการวางลาย, 2557) ผู้วิจัยได้นำเทคนิคทั้งสองมาออกแบบในการวางภาพประกอบเรขศิลป์ดอกไม้

3. ขอบเขตออกแบบผลิตภัณฑ์

ออกแบบผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในชีวิตประจำวัน แบนด์ “มาลีวดี” ได้กำหนดขอบเขตของผลิตภัณฑ์ไว้ดังนี้

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1) กระเป๋าดินสอ | 6) กระเป๋าเก็บหูฟัง |
| 2) ที่คั่นหนังสือ | 7) กระเป๋าใส่พวงกุญแจ |
| 3) กระเป๋าใส่ไอแพด | 8) พวงกุญแจ |
| 4) กระเป๋าใส่โน้ตบุ๊ก | 9) กระเป๋าสตางค์ |
| 5) กระเป๋าผ้า | 10) กระเป๋าชุด |

ในการศึกษาการออกแบบในชีวิตประจำวัน ผู้วิจัยได้เลือกวัสดุผ้าฝ้ายของชุมชนกบกก โดยให้สอดคล้องกับลักษณะ รูปแบบ และคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ และนำของที่มีอยู่แล้วคือผ้าฝ้ายกบกกมาผสมผสานเป็น ส่วนประกอบ ให้มีหลากหลายและความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น

ผู้วิจัยจึงกำหนดขอบเขตการออกแบบผลิตภัณฑ์ และทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ไปในแนวทางที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยจะทำสไลด์ออกแบบแบบไปในทิศทางสไลด์งาน คราฟ-แฮนด์เมด มีความน่ารักสดใส เหมาะกับผู้หญิงที่ต้องการจับจ่ายสินค้าที่เป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน มีคุณประโยชน์ในใช้สอย ยังมีคุณค่าทางความงามของดอกไม้ของเมืองเลยและทำให้เป็นที่รู้จักแก่สายตาผู้คน

4. ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย

ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ เพศหญิง ช่วงอายุ 25-34 ปี โดยขอบเขตการออกแบบผลิตภัณฑ์จะเป็นเกี่ยวกับสินค้าที่ใช้ภายในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มเพศหญิงที่สนใจในกลุ่มงานคราฟ-แฮนด์เมด ซึ่งเป็นวัยที่เป็นช่วงเวลาที่กำลังทรัพย์ในการซื้อจ่าย หรือเป็นวัยที่หาเลี้ยงชีพได้แล้ว และช่วงเวลานี้ยังมีความรู้จกนิกชอบในเรื่องของศิลปะ ความสวยความงาม จึงเป็นแบรนด์สินค้าที่มีคุณค่าประโยชน์ใช้สอยและคุณค่าของดอกไม้ที่ให้นัยยะทางความงาม

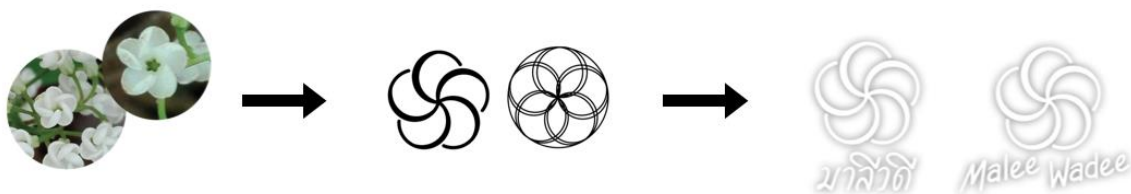
ผลการวิจัย

1. การออกแบบผลงานอัตลักษณ์ตราสินค้าแบรนด์ มาลีวดี

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบตามขอบเขตที่ตั้งไว้ โดยมีการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ นำมาออกแบบเป็นอัตลักษณ์ตราสินค้าเป็นเครื่องมือสำหรับสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้าให้แข็งแกร่งจะต้องแสดงถึงจุดยืนเพื่อให้เป็นที่จดจำได้และเป็นสิ่งที่พึงจดจำ

1.1 โลโก้

อัตลักษณ์ตราสินค้าของแบรนด์ มาลีวดี ในการออกแบบมีการใช้ทฤษฎีของ เพียร์ซ (C. Peirce) ได้ให้ความสนใจในความสัมพันธ์ระหว่างตัวสัญลักษณ์กับวัตถุจริง (สัญลักษณ์วิทยา, 2560) โดยได้แรงบันดาลใจมาจากดอกช่อมาลี โดยมีการลดทอนรูปร่าง ให้ออกมาเป็นสัญลักษณ์โลโก้รูปดอกไม้ ที่เน้นเอาเส้นบางส่วนในตัวของดอกช่อมาลี มาออกแบบให้เป็นสไลด์ มินิมอล แล้วเพิ่มตัวโลโก้ Typo ไว้ด้านล่าง มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเขียนคำขึ้นมาจากลายมือผู้วิจัย คงเอกลักษณ์ตัวหนังสือที่อ่านสบายดูเข้าถึงง่ายเป็นมิตรกับผู้พบเห็น มีกระบวนการออกแบบดังต่อไปนี้



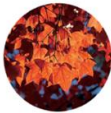
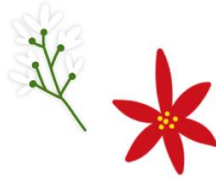
ภาพที่ 6 ภาพแสดงความเป็นของโลโก้แบรนด์ “มาลีวดี”

สีของโลโก้ได้ใช้เป็นสีขาวบริสุทธิ์ ซึ่งมีที่มาจากสีของดอกช่อมาลี ที่เป็นที่มาของชื่อแบรนด์ ผู้วิจัยได้จับเอาสีขาวมาออกแบบเพื่อสื่อถึง ความบริสุทธิ์ ความไร้เดียงสา ความอ่อนเยาว์ ที่เปรียบเสมือนผู้หญิงที่อ่อนโยน

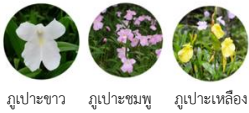
2. การออกแบบผลงานลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้

ในการสร้างผลงานการออกแบบได้ทำการกำหนดขอบเขตในการออกแบบลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้ ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ แล้วนำข้อมูลมาออกแบบโดยมีที่มาและการตั้งชื่อให้กับลายต่างๆ เพื่อสะดวกในการเรียกชื่อ ในการออกแบบออกแบบลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้ได้ใช้ทฤษฎีของ เพียร์ซ (C. Peirce) ได้ให้ความสนใจในความสัมพันธ์ระหว่างตัวสัญลักษณ์กับวัตถุจริง (สัญลักษณ์วิทยา, 2560) จะออกแบบเป็น 10 รูปแบบ มี 5 หมวดหมู่ ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลงานออกแบบภาพประกอบเรขศิลป์ดอกไม้

1.ดอกไม้ที่สำคัญของภูกระดึง อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย			
แรงบันดาลใจดอกไม้	ที่มา	ภาพประกอบดอกไม้	ลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้
 เมเปิ้ล	ชื่อ : เมเปิ้ลแคนสยาม เมเปิ้ลเป็นพันธุ์ไม้ที่ดูได้ยากในประเทศไทย ถ้าหากอยากเห็นต้องไปในสถานที่ที่สำคัญ เช่น ภูกระดึงที่ภูกระดึงต้นเมเปิ้ลเยอะมากเนื่องจากที่สูงและอากาศหนาวเย็นจึงทำให้เมเปิ้ลดำรงชีวิตอยู่ได้		
   เอื้องสายมรกต ชีครอกริมทาง กูดเก็กยะ	ชื่อ : ดอกไม้แห่งขุนเขา ภูกระดึงพันธุ์ไม้หายากได้ยากเนื่องจากเกิดขึ้นตามสภาพอากาศที่หนาวเย็น ดังนั้นภูกระดึงจึงมีพันธุ์ไม้แปลกๆ และหายากได้ยากที่เกิดขึ้นตามที่สูง ดังนั้นผู้ที่อยากพบเห็นต้องเผชิญกับความลำบากที่จะได้ชื่นชม		
2.ดอกไม้ที่สำคัญของภูเรือ อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย			
แรงบันดาลใจดอกไม้	ที่มา	ภาพประกอบดอกไม้	ลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้
   ดาวเรือง ชัลเวีย ดาวกระจาย	ชื่อ : ดอกไม้ยอดภูเรือ บนยอดภูเรือมีการทำเกษตรกรรมเกี่ยวกับการปลูกดอกไม้ส่งออกส่วนมากนิยมนำดอกไม้ที่มีสีสันสวยงามมาปลูก เนื่องจากมีความสวยงามและเป็นจุดสนใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวภูเรือ		
  คริสต์มาส คริสต์มาสขาว	ชื่อ : คริสต์มาสลมหนาว ที่ภูเรือมีดอกไม้ขึ้นชื่อ มีนามว่าดอกคริสต์มาสเนื่องจากเป็นดอกไม้ที่มีที่มาจากต่างประเทศ เป็นดอกไม้ที่มีการจำหน่ายและส่งออกมากที่สุดของภูเรือ ดังนั้นจึงเป็นดอกไม้ที่สำคัญแก่ภูเรือเป็นอย่างมาก		

ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลงานออกแบบภาพประกอบเรขศิลป์ดอกไม้ (ต่อ)

3.ดอกไม้ที่สำคัญของภูหลวง อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย			
แรงบันดาลใจดอกไม้	ที่มา	ภาพประกอบดอกไม้	ลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้
 ภูหลวงขาว ภูหลวงแดง	ชื่อ : ภูหลวงแห่งภูหลวง ดอกภูหลวงขาวและแดงเป็นดอกไม้ที่เกิดขึ้นบนยอดเขาสูงอย่างภูหลวง จะเป็นต้นสูงมากและผลิดอกทุกฤดู มีรูปร่างและสีสันสวยงามชวนนำไปชื่นชม		
 ภูเปาะขาว ภูเปาะชมพู ภูเปาะเหลือง	ชื่อ : ภูเปาะในป่าใหญ่ ภูเปาะเป็นดอกไม้ที่ขึ้นตามที่ราบบนภูเขา ดอกของมันจะมีหลากหลายสีส้ม และมีลักษณะคล้ายๆ กัน พบได้บริเวณตามทางเดินในสถานที่ท่องเที่ยวภูหลวง		
4.ดอกไม้ที่สำคัญของภูมโน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย			
แรงบันดาลใจดอกไม้	ที่มา	ภาพประกอบดอกไม้	ลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้
 พญาเสือโคร่ง	ชื่อ : ลมหนาวสีชมพู ภูมโนเป็นทุ่งชมดอกพญาเสือโคร่ง ที่มีพื้นที่เยอะมากๆ มองไปทางไหนก็จะเป็นสีชมพูไปหมด ดอกของพญาเสือโคร่ง ดังนั้นจึงเป็นจุดท่องเที่ยวอีกจุดที่เอาไว้มากความสวยงามของดอกไม้		
 พญาเสือโคร่ง	ชื่อ : ลมหนาวสีชมพู ภูมโนเป็นทุ่งชมดอกพญาเสือโคร่ง ที่มีพื้นที่เยอะมากๆ มองไปทางไหนก็จะเป็นสีชมพูไปหมด ดอกของพญาเสือโคร่ง ดังนั้นจึงเป็นจุดท่องเที่ยวอีกจุดที่เอาไว้มากความสวยงามของดอกไม้		

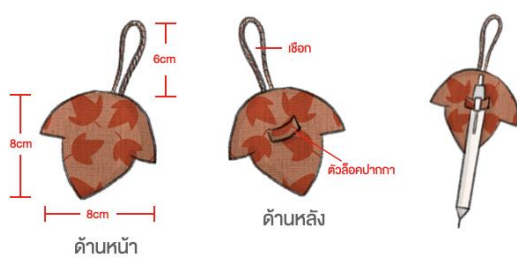
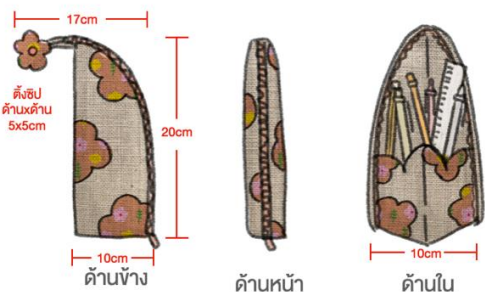
ตารางที่ 2 ตารางแสดงผลงานออกแบบภาพประกอบเรขศิลป์ดอกไม้ (ต่อ)

5.ดอกไม้ที่สำคัญของเทศกาลแห่ต้นดอกไม้ อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย			
แรงบันดาลใจดอกไม้	ที่มา	ภาพประกอบดอกไม้	ลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้
 ดาวเรือง ดอกคูณ	ชื่อ : แสงสว่างยามค่ำคืน ประเพณีแห่ต้นดอกไม้ ได้ใช้ดอกไม้มาตกแต่งต้นแห่ต้นดอกไม้ที่ใช่ก็จะเพิ่มความสวยงามให้แก่ต้นดอกไม้ ส่วนใหญ่จะใช้ดอกไม้สีเหลืองเมื่อกระทบกับแสงเทียนก็จะเพิ่มความสวยงามในยามค่ำคืน ค่ำคืนไปอีก		
 ว่านสีติศ อินทนิล	ชื่อ : พรวิไล ประเพณีแห่ต้นดอกไม้ ได้ใช้ดอกไม้มาตกแต่ง ที่ใช้ก็จะเพิ่มความสวยงามให้แก่ต้นดอกไม้ ดอกไม้บางชนิดก็จะมีสีส้มและสีแดงสดตาเป็นจำนวนมาก เพื่อจะทำให้ตอนกลางคืนในการแห่แสงของเทียนและสีของดอกไม้จะทำให้เกิดความสุขงามพรวิไลในการแห่หรือเขย่าต้นดอกไม้		

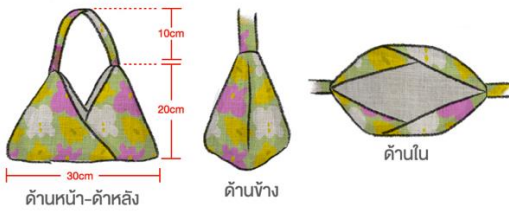
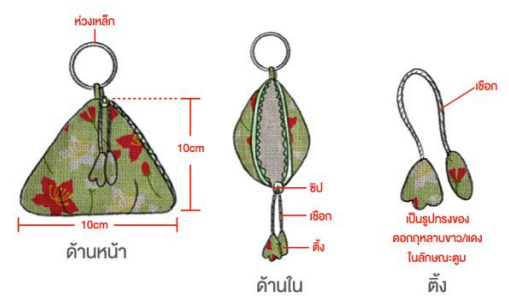
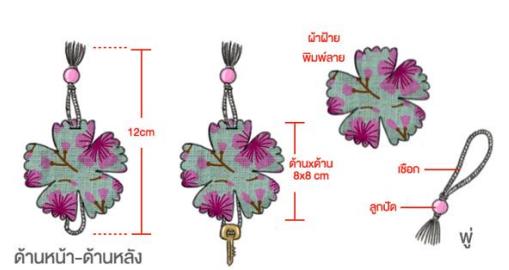
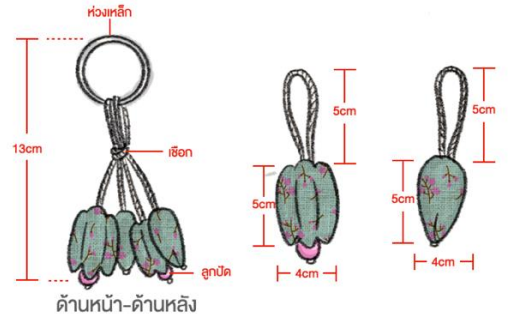
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้า แบรินด์มาลีวดี ได้กำหนดขอบเขตของชิ้นงานไว้ 10 รูปแบบ การออกแบบลวดลายเรขศิลป์ดอกไม้เพื่อมาใช้บนผ้าฝ้าย มีการสเก็ตแบบและสร้างที่มาของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้มีความหมายในตัวผลิตภัณฑ์ โดยนำไปสู่กระบวนการการทดลองการพิมพ์ผ้า จนไปถึงกระบวนการนำผ้าไปตัดเย็บจริง แล้วนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจำลองประกอบถ่ายรูป เพื่อเพิ่มความสวยงามให้กับตัวผลิตภัณฑ์สินค้า โดยแบ่งหมวดหมู่ตามตารางดังนี้

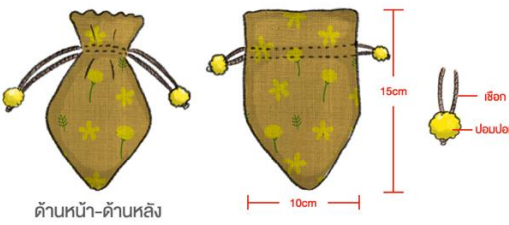
ตารางที่ 3 ตารางแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์

หมวดหมู่ที่ 1 : อุปกรณ์การเรียน		
ที่มาและแรงบันดาลใจ	แบบร่างผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์และการถ่ายรูป
แบบที่ 1 : ที่คั่นหนังสือ  แมผีเสื้อ ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงของใบเมเปิ้ลของสถานที่ท่องเที่ยวภูกระดึง		
แบบที่ 2 : กระเป๋าใส่ดินสอ  จีตรอกหินทาง ได้แรงบันดาลใจจากดอกช่อโครกหินทาง โดยมีการวางลายเป็นรูปดอกนี้ของสถานที่ท่องเที่ยวภูกระดึง		
หมวดหมู่ที่ 2 : อุปกรณ์เก็บแล็ปท็อป		
ที่มาและแรงบันดาลใจ	แบบร่างผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
แบบที่ 3 : กระเป๋าใส่ Ipad 10.5 นิ้ว  ดาวกระจาย ได้แรงบันดาลใจจากดอกดาวกระจาย โดยมีการวางลายเป็นรูปดอกนี้ของสถานที่ท่องเที่ยวภูเรือ		
แบบที่ 4 : กระเป๋าใส่ MacBook 13 นิ้ว  คริสต์มาส ได้แรงบันดาลใจจากดอกคริสต์มาส โดยมีการวางลายเป็นรูปดอกคริสต์มาส ของสถานที่ท่องเที่ยวภูเรือ		

ตารางที่ 3 ตารางแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

หมวดหมู่ที่ 3 : อุปกรณ์เก็บของใช้ส่วนตัว		
ที่มาและแรงบันดาลใจ	แบบร่างผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
แบบที่ 5 : กระเป๋าผ้าสะพายข้าง  ภูหลวง ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงรูปภูเขาที่ขึ้นสลับซับซ้อน ของสถานที่ท่องเที่ยวภูหลวง		
แบบที่ 6 : กระเป๋าเก็บหูฟัง  ภูหลวง ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงรูปภูเขาของสถานที่ท่องเที่ยวภูหลวง		
หมวดหมู่ที่ 4 : อุปกรณ์ใส่กุญแจ		
ที่มาและแรงบันดาลใจ	แบบร่างผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
แบบที่ 7: กระเป๋าใส่กุญแจ  พญาเสือโคร่ง ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงของดอกบานของพญาเสือโคร่งสีชมพูของสถานที่ท่องเที่ยวภูมโนโล		
แบบที่ 8 : พวงกุญแจ  พญาเสือโคร่ง ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงของดอกตูมของพญาเสือโคร่งสีชมพูของสถานที่ท่องเที่ยวภูมโนโล		

ตารางที่ 3 ตารางแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

หมวดหมู่ที่ 5 : อุปกรณ์เก็บสตางค์		
ที่มาและแรงบันดาลใจ	แบบร่างผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
แบบที่ 9 : กระเป๋ารูด  ต้นแบบดอกไม้ ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงต้นแห่ดอกไม้ ในเทศกาลแห่ต้นดอกไม้ที่นาแห้ว	 ด้านหน้า-ด้านหลัง	
แบบที่ 10 : กระเป๋าสตางค์  งานสีทึบ ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงของดอกว่านสีทึบ ที่นิยมใช้เอามาประดับตกแต่งต้นแห่ดอกไม้ในเทศกาลแห่ต้นดอกไม้ที่นาแห้ว	 ด้านหน้า-ด้านหลัง ด้านใน	

ผลการทดลอง

การทดลองจะใช้เทคนิครีดร้อน Heat Transfer ลักษณะคล้ายงานสกรีนดิจิตอล แต่ต่างกันตรงที่ขั้นตอนการสกรีนเสื้อและเนื้อผ้าที่ใช้ โดยเป็นการพิมพ์งานลงบนกระดาษ จากนั้นจึงนำไปรีดด้วยความร้อนเพื่อพิมพ์ลายลงบนเนื้อผ้า (การสกรีน, 2560) จึงได้นำเทคนิคแบบ Heat Transfer มาทดลองพิมพ์ลงบนผ้าฝ้าย ซึ่งฝ้ายที่ใช้ในการทดลองเป็นผ้าฝ้ายสีธรรมชาติไม่มีการย้อมสีใดๆ โดยมีผ้าฝ้ายขาวและผ้าฝ้ายดู่ ในกระบวนการทดลองรีดร้อนจะใช้หมึก Sublimation และ Pigment โดยที่หมึก Sublimation สีของหมึกจะซึมไปอยู่ในเนื้อผ้า โดยที่สีจะออกโทนจางๆ ลวดลายจะไม่ชัดเจน ส่วนหมึก Pigment สีของหมึกจะติดไปอยู่บนเนื้อผ้า โดยที่สีจะออกโทนสว่าง ลวดลายจะชัดเจน และทำให้มีพื้นผิวมันๆ เกิดขึ้นมา มีกระบวนการทดลองดังต่อไปนี้

1. การทดลองรีดร้อนโดยหมึก Sublimation

ใช้อุณหภูมิ 390 F/ 100 วินาที พิมพ์ลงบนผ้าฝ้ายขาว จากการทดลองพบว่า สีจะซึมลงไปในผ้า แต่สีไม่ค่อยชัดสักเท่าไร ส่วนลวดลายจะเห็นเป็นสีจางๆ



ภาพที่ 7 ภาพแสดงการทดลองเทคนิครีดร้อนลงบนผ้าฝ้ายโดยหมึก Sublimation

2. การทดลองรีดร้อนโดยหมึก Pigment

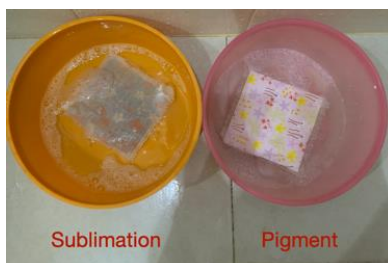
ใช้อุณหภูมิ 390 F/ 10 วินาที พิมพ์ลงบนผ้าฝ้ายขาว จากการทดลองพบว่า สีจะติดลงไปในผ้า สีจะออกชัดเจน ส่วนลวดลายจะเห็นเป็นรูปร่างชัดเจน ทำให้ผ้ามี texture



ภาพที่ 8 ภาพแสดงการทดลองเทคนิครีดร้อนลงบนผ้าฝ้ายโดยหมึก Pigment

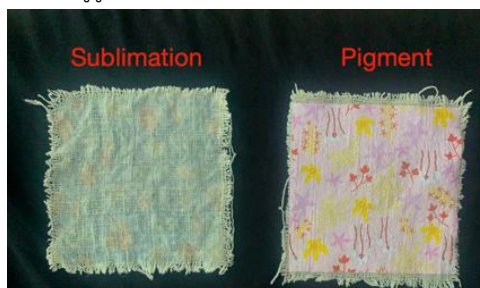
3. การทดลองซักน้ำยาซักผ้า

การทดลองกับน้ำยาซักฟอกเพื่อทดสอบประสิทธิภาพ โดยแช่น้ำยาไว้ 30 นาที แล้วทำการขยี้ผ้า



ภาพที่ 9 ภาพแสดงการทดลองซักน้ำยาซักผ้า โดยแช่น้ำยาซักฟอก

จากการทดลองซักแล้วนำไปตากแดด ผลปรากฏว่า หมึก Sublimation สีจะซีดลงรูปร่างของลวดลายก็จะเห็นไม่ชัด ส่วนหมึก Pigment สีจะคงชัดเจนอยู่รูปร่างของลวดลายก็จะเห็นชัด



ภาพที่ 10 ภาพแสดงการทดลองหลังการซักแล้วนำไปตากแห้ง

สรุปผลการทดลอง จากการทดลองจะใช้เทคนิครีดร้อน(Heat Transfer) ลงไปในผ้าฝ้าย ซึ่งผ้าที่ใช้ในการทดลองเป็นผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ ไม่มีการย้อมสีใดๆ โดยมีผ้าฝ้ายขาวและผ้าฝ้ายดู่ ในกระบวนการทดลองรีดร้อนจะใช้หมึก Sublimation และ Pigment โดยที่หมึก Sublimation สีของหมึกจะซึมไปอยู่ในเนื้อผ้า โดยที่สีจะออกโทนจางๆ ลวดลายจะไม่ชัดเจน ส่วนหมึก Pigment สีของหมึกจะติดไปอยู่บนเนื้อผ้า โดยที่สีจะออกโทนสว่าง ลวดลายจะชัดเจน และทำให้มีพื้นผิวมันๆ เกิดขึ้นตามลักษณะ

ในการทดลองผู้วิจัยได้ทำการทดลองแล้วพบว่า ผ้าจะคลายไอน้ำออกมา ผ้าจะดูเปียกๆหน่อย พอทิ้งไว้สักผ้า น้ำก็จะระเหยไป ถ้าทิ้งผ้าไว้นานความร้อนจะทำให้ผ้าไหม้สีผ้าจะออกมาเป็นสีเข้มขึ้นนิดหนึ่ง แต่สีก็ยังติดเหมือนเดิม

ในส่วนการทดลองซักผ้าฝ้ายด้วยน้ำยาซักผ้า โดยการแช่น้ำยาไว้ 30 นาที แล้วนำไปตากแห้ง ผลปรากฏว่า

1. หมึก Sublimation เมื่อสีทำปฏิกิริยากับน้ำยาซักผ้าแล้ว สีที่ซึมอยู่ในผ้าจะจางออกไป ทำให้สีซีดลงกว่าเดิม
2. หมึก Pigment เมื่อสีทำปฏิกิริยากับน้ำยาซักผ้าแล้ว สีที่ติดอยู่บนผ้าไม่มีการหลุดออก รูปร่างของก๊ิตติด

เหมือนเดิม สีไม่ซีดลง

ผลสรุปผู้วิจัยได้เลือกเทคนิคพิมพ์หมึก Pigment ในการทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ เนื่องจากหมึก Pigment เมื่อพิมพ์ลงผ้าแล้วทำให้สีชัดเจนนุ่มนวลชัดเจน นำไปซักด้วยน้ำยาซักผ้าสีและรูปทรงก๊ิตติดกับเนื้อผ้าอยู่เหมือนเดิม เหมาะกับการทำไปออกแบบผลิตภัณฑ์และนำไปต่อยอดได้

การประเมินความพึงพอใจ

1. ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ

1.1 ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟฟิก

ผศ.ดร.เกษม อมันตกุล อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ สินค้ามีความเป็นไปได้ที่จะขายได้จริง แต่ในความเป็น Branding นั้น ควรมีการใช้งานที่แบ่งเป็น 2 ชุด เช่น ห้องครัว, ห้องนอน, ห้องนั่งเล่น ฯลฯ เพิ่มฟังก์ชันในการขายที่เป็นของใช้ภายในบ้านเข้ามาด้วย

1.2 ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสร้างแบรนด์และผลิตภัณฑ์

ผศ.ดร.ดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ดอกไม้เมืองเลย, ดอกช่อมาลี เป็นดอกไม้ที่แสดงถึงถิ่นกำเนิดของดอกไม้เมืองเลยหรือไม่ ซึ่งควรแสดงข้อมูลถึงลักษณะรูปทรงเด่นชัดเพื่อนำมาสร้างแรงบันดาลใจงานออกแบบให้มีลักษณะเฉพาะ ส่วนรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าควรแตกไลน์ให้มากขึ้นสำหรับเป็นของใช้ภายในชีวิตประจำวัน (หมวก กระเป๋าหลากหลายขนาดแบบ หรือใส่ของใช้ทั่วไป เช่น เครื่องสำอางฯ) ภายใต้แนวคิดเรียบง่าย เพื่อเป็นทางเลือกที่มากขึ้นให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเพศหญิง

1.3 ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

คุณธนันท์ ฉัตรบุญพร ตำแหน่ง Assistant Manager Marketing Communications บริษัท โปรปลักอิน จำกัด ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ช่องทางการขายที่มีลักษณะเป็น Omnichannel อาจส่งผลให้มีต้นทุนในการบริหารจัดการสูงขึ้น เพราะทุกช่องทางดังกล่าว ต้องมีการสื่อสารและการวางรูปแบบการขายที่แตกต่างออกไป เช่น การออกแบบคอนเทนต์ ดูแลการขายระบบจัดการการขาย เป็นต้น รวมถึงประเภทกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแพลตฟอร์ม ที่ต้องวิเคราะห์ก่อนเผยแพร่สินค้ามากขึ้น

2. ผลการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการประเมินความพึงพอใจโดยสร้างแบบสอบถาม เรื่อง การประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์จากแรงบันดาลใจดอกไม้เมืองเลย โดยใช้วัสดุจากผ้าฝ้ายบ้านกบก อำเภอสว่างซาว จังหวัดเลย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการประเมินความพึงพอใจต่อออกแบบผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ “มาลีวดี” ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน ผลสรุปการประเมินดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4 ตารางแสดงการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับคะแนน(ร้อยละ)					จำนวน ทั้งหมด	คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	พอใช้ (2)	ปรับปรุง (1)					
แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์แบรนด์สินค้าของใช้ภายในชีวิตประจำวัน “แบรนด์มาลีวดี”											
1.	เรื่องราว(Story)ของแบรนด์	61	35	4	0	0	100	4.57	91.00	0.57	ดีมาก
2.	แรงบันดาลใจในการออกแบบ	64	34	2	0	0	100	4.62	92.40	0.52	ดีมาก
3.	การนำองค์ประกอบเรื่องราวมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์	64	31	4	1	0	100	4.58	91.60	0.62	ดีมาก
ลักษณะของลวดลายภาพประกอบของใช้ภายในชีวิตประจำวัน “แบรนด์มาลีวดี”											
4.	ลายเส้น,รูปร่างรูปทรง,สี ของภาพประกอบ	70	27	3	0	0	100	4.67	93.40	0.53	ดีมาก
5.	การวางองค์ประกอบของลวดลาย(Pattern)	69	27	4	0	0	100	4.65	93.00	0.55	ดีมาก
6.	องค์ประกอบโดยรวมของลวดลาย(Pattern)	66	30	3	1	0	100	4.61	92.20	0.60	ดีมาก
ความเหมาะสมของแบรนด์และผลิตภัณฑ์สินค้าของใช้ภายในชีวิตประจำวัน “แบรนด์มาลีวดี”											
7.	ตราสัญลักษณ์(Logo) มีความเหมาะสม	65	25	10	0	0	100	4.55	91.00	0.67	ดีมาก
8.	ภาพประกอบดอกไม้ที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ มีความเหมาะสม	69	27	4	0	0	100	4.65	93.00	0.55	ดีมาก
9.	ลวดลาย(Pattern) ที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ มีความเหมาะสม	73	22	5	0	0	100	4.68	93.60	0.56	ดีมาก
10.	ลักษณะของรูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้า มีความเหมาะสม	70	23	5	1	0	99	6.64	92.73	0.63	ดีมาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้ ดีมาก = 4.51-5.00, ดี = 3.51- 4.50, ปานกลาง = 2.51- 3.50, พอใช้ = 1.51- 2.50, ปรับปรุง = 1.00-1.50

การทำแบบประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ผลการประเมินเป็นที่พึงพอใจต่อผู้วิจัยเป็นอย่างมาก เกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับ “ดี-ดีมาก” ซึ่งความเป็นไปได้ของการประเมินมีผลต่อของผลิตภัณฑ์กระบวนการทั้งหมดของโครงการนี้สามารถผ่านกระบวนการตามระเบียบวิธีวิจัยเป็นไปด้วยดี

การอภิปราย

ในการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลดอกไม้ในแต่พื้นที่ที่สำคัญในจังหวัดเลยและนำมาออกแบบอัตลักษณ์ตราสินค้า ภายใต้แบรนด์ “มาลีวดี” โดยมีวัสดุที่ใช้ในการออกแบบเป็นผ้าฝ้ายชุมชนบ้านกกบก อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ ในการออกแบบอัตลักษณ์ตราสินค้า ส่วนการออกแบบโลโก้ ได้นำทฤษฎีสัญญาของเพียร์ซ (C. Peirce) (สัญญาวิทยา, 2560) ได้ให้ความสนใจในความสัมพันธ์ระหว่างตัวสัญญากับวัตถุจริงที่จะมีองค์ประกอบ โดยมีการสร้างเรื่องราวที่มาของแบรนด์รวมถึงที่มาของโลโก้ มีการให้ความหมายนามธรรม การออกแบบตัวหนังสือขึ้นมา เนื่องจากมีแนวคิดการออกแบบตัวหนังสือมาจากพันธุ์ไม้ให้ไปในทิศทางเดียวกับที่มาของชื่อแบรนด์ โดยได้แรงบันดาลใจในการออกแบบมาจากเถาวัลย์เพื่อจะให้งานออกแบบไปในทางเดียวกัน ด้านการออกแบบลวดลายภาพประกอบดอกไม้ โดยมีการศึกษาข้อมูลจากภาคเอกสารและภาคสนาม โดยมีการลงพื้นที่บางที่ เพื่อจะศึกษาข้อมูลของดอกไม้เพื่อนำมาถอดอัตลักษณ์แล้วนำไปสู่กระบวนการออกแบบภาพประกอบ กระบวนการออกแบบได้ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สี, สไตล์, เทคนิคการวางลาย โดยได้ใช้ข้อมูลในการพิมพ์ของสี Bright Colors คือ กลุ่มสีสว่าง มีน้ำหนักเข้มข้น ให้ความรู้สึกสดใส ร่าเริง เป็นสุข สนุกสนาน [6] ในการวิเคราะห์สไตล์ของภาพประกอบ โดยจากการวิเคราะห์ สไตล์ Abstract จะเป็นการเขียนเส้นแบบมีรูปร่างอิสระ ไม่ค่อยเก็บรายละเอียดเหมือนงานเขียนลายมือเด็กมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และอีกสไตล์เป็น Folk art เป็นอีกสไตล์คล้ายๆ แต่วิธีเก็บเส้นจะละเอียดกว่าแต่ยังคงรูปทรงอิสระ ได้เลือกนำเอาสไตล์ Abstract และ Folk Art มาผสมผสานให้เกิดรูปแบบใหม่ และเทคนิคการวางลาย ได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ เทคนิค Multidirectional Design คือ จะวางเป็นแนวกระจายกระจายแต่ยังเว้นช่องไฟไว้ ไม่ทำให้ภาพประกอบดูอัดกันจนเกินไป อีกเทคนิคหนึ่งใช้เทคนิคการวางแบบ Half Drop คือ วางในรูปแบบสลับกันไปมา ในบรรทัดเดียวกัน ทำให้ภาพประกอบไปในทางเดียวกัน มีระเบียบ และมีการเว้นช่องไฟไว้ ไม่ทำให้ภาพประกอบเบียดกันจนเกินไป ได้นำเทคนิคทั้งสองมาออกแบบในการวางภาพประกอบออกมาในทิศทางเดียวกัน (เทคนิคการวางลาย, 2557)

ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าแบรนด์มาลีวดี ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย มีการวางแผนอย่างเป็นกระบวนการนับตั้งแต่การคิดแบบ เลือกสรรวัสดุ วิธีการสร้าง จนถึงขั้นลงมือปฏิบัติผลิตออกมาเป็นผลงาน เพื่อให้เกิดเป็นรูปทรงตรงตามด้านประโยชน์ใช้สอย และมีความงามตามต้องการ (งานออกแบบเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน, 2551) มีการออกแบบตามขอบเขตที่กำหนดไว้ ตั้งกลุ่มเป้าหมายเป็น ช่วงอายุระหว่าง 25 – 34 ปี ส่วนขั้นตอนในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์สินค้าแบรนด์มาลีวดี การทดลองจะใช้เทคนิครีดร้อน Heat Transfer ลักษณะคล้ายงานสกรีนดิจิตอล แต่ต่างกันตรงที่ขั้นตอนการสกรีนเสื้อและเนื้อผ้าที่ใช้ โดยเป็นการพิมพ์งานลงบนกระดาษ จากนั้นจึงนำไปรีดด้วยความร้อนเพื่อพิมพ์ลายลงบนเนื้อผ้า (การสกรีน, 2560) กระบวนการรีดร้อนลายลงบนผ้าฝ้ายของชุมชนบ้านกกบก จึงได้เทคนิครีดร้อนโดยใช้หมึก Pigment ซึ่งเป็นหมึกจะติดลงบนผ้า มีเนื้อสัมผัสที่ลื่นๆ ข้อดีของเทคนิคนี้คือ ลวดลายของภาพจะชัดเจน ข้อเสียเมื่อใช้ไปนานๆ ลายจะมีการแตกได้ การประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ แบรนด์ “มาลีวดี” โดยผู้เชี่ยวชาญ อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง-ดีมาก การประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ แบรนด์ “มาลีวดี” โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน โดยการประเมินผ่านทางออนไลน์ พบว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์สินค้า แบรนด์ “มาลีวดี” โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี-ดีมาก โดยทั้งนี้บุคคลทั่วๆไปที่ทำการประเมินให้ความร่วมมือได้เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานสถิติจังหวัดเลย (2562). รายงานสถิติจังหวัดเลย พ.ศ. 2562. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ทศพล นทิวชิรมงคล. (2560). การศึกษาภูมิปัญญาและคติความเชื่อในประเพณีแห่ต้นดอกไม้บ้านแสงภา. ศิลปกรรมวิจัย, 3, 914-929.
- สัญญาวิทยา. (2560). ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2563, จาก <https://nakhonsawanresearch.blogspot.com/2017/06/semiology.html>
- กาลัญ วรพิทยุต. (2550). อัตลักษณ์ตราสินค้า. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- งานออกแบบเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน. (2551). ค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2564, จาก http://119.46.166.126/self_all/selfaccess7/m1/195/lesson2/content2_1/content2_1.php
- ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). @Design: หลักการออกแบบศิลปะ Principles of Design. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- เทคนิคการวางลาย. (2557). ค้นเมื่อ 8 มกราคม 2565, จาก <http://www.tex-press.com>
- การสกรีน. (2560). ค้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2565, จาก <https://numsiri.com>