

การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร สำหรับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา Corporate Identity Design for Nakhon Ratchasima Rajabhat University Computer Center

สรารวุฒิ พงศ์ณัฐกรณ์ (Sarawut Pongnattakorn)* ดร.ขาม จาตุรงค์กุล (Dr.Kham Chaturongakul)**

บทคัดย่อ

อัตลักษณ์องค์กร เป็นสิ่งที่สื่อถึงความเป็นตัวตนขององค์กร ไม่ใช่แค่ชื่อขององค์กร แต่เป็นภาพลักษณ์โดยรวมทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นสัญลักษณ์ โทนสี มาสคอต ชุดตัวอักษร เครื่องแต่งกายเจ้าหน้าที่ ที่สามารถสื่อสารให้บุคคลสามารถรับรู้ เข้าใจได้ว่าเป็นองค์กรที่ให้บริการด้านใด และสามารถสร้างความโดดเด่น แสดงความแตกต่างจากองค์กรอื่นๆ ได้ ปัญหาของการวิจัยนี้ เริ่มต้นจากการศึกษาข้อมูลของการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำนักคอมพิวเตอร์ ที่ออกแบบมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 ที่มีเพียงแต่การออกแบบสัญลักษณ์เท่านั้น นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักคอมพิวเตอร์ ยังมีปัญหาที่เกี่ยวกับการใช้งานสัญลักษณ์ในส่วนงานต่างๆ เช่น การบีบอัดขนาดสัญลักษณ์ที่ผิดเพี้ยน การให้ค่าสีที่ไม่เหมาะสมกับการใช้งาน ที่ไม่ได้ถูกระบุอย่างชัดเจนในคู่มือการใช้งานอัตลักษณ์องค์กร ด้านมาสคอตที่สามารถนำไปใช้งานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างๆได้ง่าย สะดวก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย ก็ไม่ได้มีการออกแบบเอาไว้ ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปี 2561- 2580 จะเป็นการบริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายที่ไม่ใช่เพียงแต่นักศึกษาเท่านั้น แต่ยังเป็นบุคคลภายนอก การบริการชุมชน ที่มีจำนวนมากขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้น หัวข้อวิจัยการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำหรับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นี้ จะสามารถสื่อสารอัตลักษณ์องค์กรได้เหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ เข้าใจ จดจำอัตลักษณ์องค์กร และสามารถแก้ปัญหาในการใช้งานในรูปแบบที่ไม่เหมาะสม อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรได้

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลองค์กร สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2) เพื่อออกแบบอัตลักษณ์องค์กร โดยขอบเขตด้านการออกแบบ แบ่งเป็น แบบสัญลักษณ์ มาสคอต และการจัดวางโครงสร้างสัญลักษณ์และตัวอักษร 3) ประเมินความพึงพอใจการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยรวม 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามและแบบประเมินความพึงพอใจ โดยส่วนที่ 1 คือการศึกษาข้อมูลองค์กร การวิเคราะห์การรับรู้อัตลักษณ์องค์กร พบว่าเป็นหน่วยงานที่ดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การออกแบบสัญลักษณ์ พบว่า รูปแบบที่ 1 ที่มีรูปร่างกลม ที่สื่อถึงความเคลื่อนไหว, การออกแบบมาสคอต พบว่ารูปแบบที่ 2 ที่มีรายละเอียดน้อย สามารถรับรู้ จดจำได้ง่าย, การออกแบบโครงสร้างสัญลักษณ์ที่ใช้ร่วมกับตัวอักษร พบว่ารูปแบบที่มีความสมมาตร, เป็นรูปแบบที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญว่า สวยงาม เหมาะสมกับการใช้งาน ส่วนที่ 3 การประเมินความพึงพอใจการออกแบบ โดยมีหัวข้อการประเมินได้แก่ ด้านความสวยงาม ด้านการใช้สี ด้านการสื่อความหมาย ด้านความเหมาะสมในการใช้งาน พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: อัตลักษณ์องค์กร สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Keywords: Organizational Identity, Computer Office, Nakhon Ratchasima Rajabhat University

*นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ABSTRACT

Corporate identity is a thing that conveys the identity of that organization. it's not just the name of the organization. But it's the overall look. whether it be symbols, color schemes, mascots, character sets, officer costumes that can communicate so that people can recognize Understand what service organization and can create outstanding can show differences from other organizations. The problem of this research starting from the study of the design of the computer office organization's identity designed since 2015 with only a symbolic design. In addition, from interviews with computer office executives there are also issues related to the use of symbols in areas such as distorted symbol size compression. Giving color values that are not suitable for use that are not explicitly stated in the Corporate Identity Manual. The mascot that can be used in various public relations activities is easy, convenient, and can reach a wide range of target groups. It's not designed. In addition to the strategic plan of Nakhon Ratchasima Rajabhat University for the year 2018 - 2037, it will provide academic services to target groups that are not only students. but also an outsider community service with more and more variety. Research topic on corporate identity design for the Nakhon Ratchasima Rajabhat University Computer Center will be able to communicate corporate identity appropriately in line with the new strategy So that the target group can recognize, understand, remember the organization's identity. and can solve problems in use in improper ways which will affect the image of the organization.

The objectives of this research were 1) to study organization data, Nakhon Ratchasima Rajabhat University Computer Center 2) to design a corporate identity, The design scope is logo, mascot, and logo with letter structure 3) Assess the satisfaction with the corporate identity design. A total of 100 samples targets groups. The instruments used in the research were interview forms, questionnaires and satisfaction assessment forms. Part 1 the study of organizational data Organizational Identity Perception Analysis Found that it is the unit that works of information technology of the university. Part 2 The logo design analysis revealed that the first pattern with round shape that conveys the movement, The mascot design found that the pattern 2, which had little detail, was easily recognizable, The symbolic structure used in conjunction with the letters found that the patterns were symmetrical. It is a model that has been chosen by experts as being beautiful and suitable for use. Part 3 Assessment of Design Satisfaction The assessment topics are: The beauty, the use of color, the meaning In terms of suitability for use, it was found that the target group was satisfied with the organization's identity Design it's at the highest level.

บทนำ

อัตลักษณ์องค์กร เป็นสิ่งที่สื่อถึงความเป็นตัวตนขององค์กร ไม่ไม่ใช่เพียงแค่ชื่อขององค์กร แต่เป็นภาพลักษณ์โดยรวมทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นสัญลักษณ์ โทนสี มาสคอต ชุดตัวอักษร เครื่องแต่งกายเจ้าหน้าที่ อันจะสามารถสื่อสารให้บุคคลสามารถรับรู้ เข้าใจได้ว่าเป็นองค์กรที่ให้บริการด้านใด และสามารถสร้างความโดดเด่น แสดงความแตกต่างจากองค์กรอื่นๆได้ (สุมิตตรา ศรีวิบูลย์) ปัญหาของการวิจัยนี้ เริ่มต้นจากการศึกษาข้อมูลของการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร

สำนักคอมพิวเตอร์ ที่ออกแบบมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 ที่มีเพียงแต่การออกแบบสัญลักษณ์เท่านั้น นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักคอมพิวเตอร์ ยังมีปัญหาที่เกี่ยวกับการใช้งานสัญลักษณ์ในส่วนงานต่างๆ เช่น การบีบอัดขนาดสัญลักษณ์ที่ผิดเพี้ยน การให้คำสีที่ไม่เหมาะสมกับการใช้งาน ที่ไม่ได้ถูกระบุอย่างชัดเจนในคู่มือการใช้งานอัตลักษณ์องค์กร ด้านมาสคอตที่สามารถนำไปใช้งานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างๆได้ง่าย สะดวก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย ก็ไม่ได้มีการออกแบบเอาไว้ ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปี 2561 - 2580 จะเป็นการบริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายที่ไม่ใช่เพียงแต่นักศึกษาเท่านั้น แต่ยังเป็นบุคคลภายนอก การบริการชุมชน ที่มีจำนวนมากขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้น หัวข้อวิจัยการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำหรับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นี้ จะสามารถสื่อสารอัตลักษณ์องค์กรได้เหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ เข้าใจ จดจำอัตลักษณ์องค์กร และสามารถแก้ปัญหาในการใช้งานในรูปแบบที่ไม่เหมาะสม อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรได้ จากแนวคิดดังกล่าวจึงเกิดแนวคิดในการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำหรับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์องค์กรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฉบับใหม่ และปรับปรุงการใช้งานด้านต่างๆให้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลองค์กร วิเคราะห์ รูปแบบ แนวทาง ที่จะนำไปสู่การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. เพื่อออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วิธีการวิจัย

ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ที่มีทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสำนักคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 - จังหวัดนครราชสีมา
 - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 - สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - แนวคิดและทฤษฎีในการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร
 - ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
 - งานวิจัยและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างเครื่องมือ แบบสอบถามข้อมูล แบบสัมภาษณ์ นำไปสอบถามเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้วิเคราะห์ ในการออกแบบ
 4. วิเคราะห์ข้อมูล และออกแบบชิ้นงาน
 5. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ
 6. พัฒนาแบบ
 7. สรุปผลการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยกำหนดคือ บุคคลทั่วไปภายในจังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารสำนักคอมพิวเตอร์จำนวน 4 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3 ท่าน โดยประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมาสคอต และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบชุดตัวอักษร บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 31 ท่าน นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 31 ท่าน และบุคคลทั่วไปภายในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 31 ท่าน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. แบบสัมภาษณ์ชนิดไม่มีโครงสร้าง เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึก โดยใช้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารสำนักคอมพิวเตอร์ จำนวน 4 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3 ท่าน
2. แบบสัมภาษณ์ชนิดมีโครงสร้าง เพื่อสอบถามข้อมูลทั่วไป ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยใช้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 31 ท่าน นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจำนวน 31 ท่าน บุคคลทั่วไปภายในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 31 ท่าน

โดยแบบสำรวจข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เพื่อทราบ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์สำนักคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

3. แบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อประเมินความพึงพอใจ ในการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยใช้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 31 ท่าน นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจำนวน 31 ท่าน บุคคลทั่วไปภายในจังหวัดนครราชสีมาจำนวน 31 ท่าน

โดยแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เพื่อทราบ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจในการออกแบบอัตลักษณ์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ สรุปข้อมูล

จากการศึกษาข้อมูลด้านพื้นที่ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ผู้วิจัยสรุปข้อมูลที่เป็นกรอบแนวคิดด้านการออกแบบได้ดังนี้

ข้อมูลด้านพื้นที่

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลด้านพื้นที่ พบว่า สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีหน้าที่บริหารจัดการระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย จัดฝึกอบรมบริการวิชาการแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยและบุคลากรภายนอก บริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ บริการด้านการผลิตสื่อกราฟิกและมัลติมีเดีย เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การสอบพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ดูแลเว็บไซต์คณะหน่วยงานต่างๆ มีโครงสร้างองค์กรคือ งานบริหารสำนักงาน กลุ่มงานฝึกอบรมและบริการ กลุ่มงานพัฒนาระบบสารสนเทศและระบบเครือข่าย รวมจำนวนบุคลากร 24 คน มีสี่ประจำ

องค์กรคือสีม่วงจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงพระราชทานนามอาคาร 27 สำนักคอมพิวเตอร์ ว่า “อาคารบูรณวิทยาการ” โดยมีสีประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาคือ สีเขียวและสีเหลือง ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยคือ ดอกราชพฤกษ์หรือคูณ (เสรี ไส้เกือก)



ภาพที่ 1 ข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปรัชญา: มุ่งมั่นที่จะให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับบริการ

วิสัยทัศน์: เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และเป็นศูนย์กลางการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พันธกิจ

1. ให้บริการทางวิชาการสนับสนุนการเรียนการสอนของคณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
2. เป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
3. ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น
4. เป็นแหล่งฝึกทักษะการใช้คอมพิวเตอร์สืบค้นข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและพัฒนาการเรียนรู้
5. ให้คำปรึกษา แนะนำ ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก



ภาพที่ 2 สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (ภาพถ่ายเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2562)

อัตลักษณ์สำนักคอมพิวเตอร์: เชื่อมโยงเครือข่าย พร้อมให้บริการ พัฒนางานสารสนเทศ (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา)

นอกจากนี้การศึกษาเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดนครราชสีมาสามารถสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 1 สรุปเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดนครราชสีมา

เอกลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา	
เอกลักษณ์ด้านสถาปัตยกรรม	ปราสาทหินพิมาย ประตูเมืองโคราช เรือนโคราช
เอกลักษณ์ด้านพืชพันธุ์	อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี ภาพเขียนผนังถ้ำวัดเขาจันทร์งาม
เอกลักษณ์ด้านสัตว์	ต้นสาธร์ ส้มขี้ม้า ต้นราชพฤกษ์
เอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	แมวสีสวาด ช้างงาจบ สยามแรปเตอร์สุวัตติ นกเขา
เอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	คารม
เอกลักษณ์ด้านผ้า	เพลงโคราช
เอกลักษณ์ด้านวัด	ผ้าไหมหางกระรอก ผ้าไหมปักธงชัย ผ้ายวนสีคิ้ว
เอกลักษณ์ด้านภาษา	วัดศาลาลอย วัดบ้านไร่
เอกลักษณ์ด้านศิลปะ	ภาษาโคราช(ภาษาพูด) แบบอักษรพิมาย
เอกลักษณ์ด้านสื่อ	สีส้ม

สรุปกรอบแนวคิดด้านการออกแบบสัญลักษณ์

จากการศึกษาทฤษฎีสัญวิทยาพบว่า เป็นทฤษฎีที่สอดคล้องโดยตรงกับภาษา กล่าวได้คือ เมื่อพูดถึงสิ่งหนึ่ง ก็จะนึกถึงภาพบางอย่างได้ และเมื่อเห็นภาพบางอย่างก็จะนึกถึงสิ่งหนึ่งได้เช่นกัน (ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร) ประกอบกับกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง คือ สำนักคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 10 แห่ง ก็มักจะใช้สัญลักษณ์องค์กรแบบ Lettermark Logo หรือ Wordmark Logo ที่ประกอบด้วยสัญลักษณ์และตัวอักษร เพื่อให้สามารถรับรู้ เข้าใจได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว



ภาพที่ 3 แนวคิดในการออกแบบแบบร่างสัญลักษณ์

การวิเคราะห์ผู้วิจัยเลือกใช้แนวคิดด้านการออกแบบสัญลักษณ์แบบตัวย่อภาษาอังกฤษที่มีความเป็นสากลสามารถรับรู้และเข้าใจได้ง่าย โดยใช้โทนสีเดิมของสำนักคอมพิวเตอร์เพื่อคงไว้ในการรับรู้ถึงองค์กร ใช้สีที่แสดงถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาประกอบ ใช้รูปร่างที่สามารถสื่อถึงองค์กร บวกกับข้อมูลจากเครื่องมือแบบสัมผัสที่ใช้ในการเก็บข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่าง เมื่อถามถึงบริการของสำนักคอมพิวเตอร์จะนึกถึงสิ่งใดเป็นสิ่งแรก พบว่าส่วนใหญ่พูดถึงเรื่องอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย ตามด้วยบริการด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

สรุปกรอบแนวคิดด้านการออกแบบมาสคอต

จากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง คือ การออกแบบมาสคอตของการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การดำเนินกิจกรรมบนระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา” “WUNCA” โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา : UniNet ครั้งที่ 31-40 (พ.ศ. 2558 - 2563) ที่มักจะมีการออกแบบมาสคอตเพื่อใช้สร้างอัตลักษณ์ภายในงานและใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดยมักจะใช้แนวคิดในการออกแบบจากสัตว์พื้นถิ่นแต่ละจังหวัดของมหาวิทยาลัยที่จัดงาน (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม)



ภาพที่ 4 กรณีศึกษาการมาสคอตของการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การดำเนินกิจกรรมบนระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา” “WUNCA” โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา : UniNet ครั้งที่ 31-40 (พ.ศ. 2558 - 2563)

จากการวิเคราะห์ที่ผู้วิจัยเลือกใช้แนวคิดด้านการออกแบบมาสคอตโดยใช้สัตว์ประจำถิ่นของจังหวัดนครราชสีมา ออกแบบโดยใช้โทนสีม่วงที่สื่อถึงสำนักคอมพิวเตอร์เพื่อการรับรู้ถึงองค์กร โดยใช้แนวทางการออกแบบแบบ 2 มิติ ที่รายละเอียดไม่เยอะเกินไป สามารถมองเห็น รับรู้ เข้าใจได้ง่าย มีความน่ารัก เข้าถึงง่าย

สรุปแนวกรอบคิดด้านการออกแบบจัดวางโครงสร้างสัญลักษณ์และตัวอักษร

ผู้วิจัยเลือกใช้แนวคิดในการจัดวางโครงสร้างแบบ จัดชิดซ้ายและกึ่งกลาง โดยใช้ชุดตัวอักษรรูปแบบไม่มีเชิง ที่เหมาะกับการใช้งานหัวเรื่อง ดูทันสมัย โดยออกแบบจัดวางโครงสร้างให้สามารถใช้ร่วมกับสัญลักษณ์ได้อย่างกลมกลืน

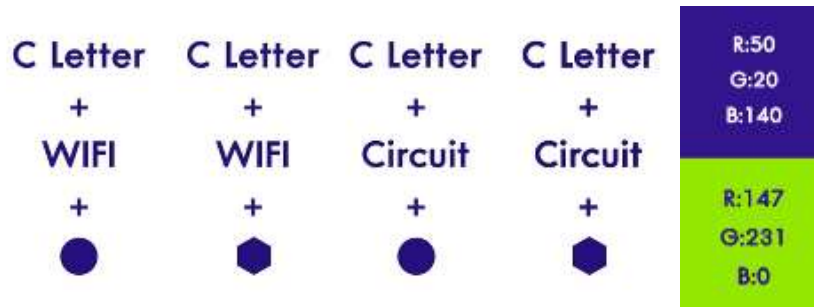
ผลการออกแบบ

จากผลการศึกษาวิเคราะห์และบทสรุปข้อมูลแนวคิดด้านการออกแบบ ผู้วิจัยดำเนินการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ดังนี้

ด้านการออกแบบสัญลักษณ์

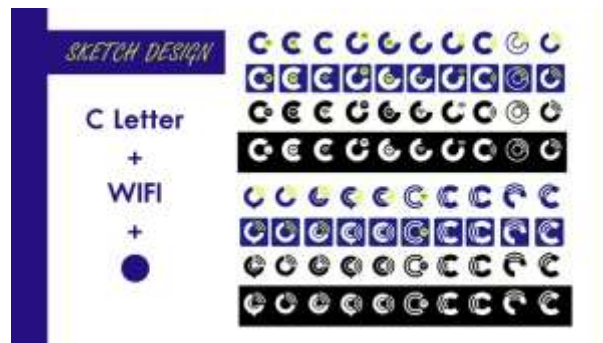
ผู้วิจัยทำการออกแบบโดยใช้กรอบแนวคิดจากตัวย่อภาษาอังกฤษ C สองตัว ที่มีความหมายถึง Computer และ Center ที่สื่อถึงความเป็นสากล และใช้แนวทางการออกแบบเป็น 4 แนวทาง โดยตัดแนวทางการออกแบบรูปทรงเหลี่ยม

ของรูปแบบเดิมออก เนื่องจากไม่ยากให้เกิดความสับสนกับของเดิม และสร้างความรู้สึกแปลกใหม่ได้ง่ายกว่า สีที่ใช้ คือสีม่วงประจำสำนักที่ปรับเพิ่มความเข้มให้มีความรู้สึกหนักแน่นมากขึ้น โดยมีค่าสีคือ R:50 G:20 B:140 และสีเขียวอ่อนที่สื่อถึงเทคโนโลยี ได้จากการรวมสีประจำมหาวิทยาลัยคือ สีเขียวและสีเหลืองด้วย Blend Mode: Pin Light โดยมีค่าสีคือ R:147 G:231 B:0



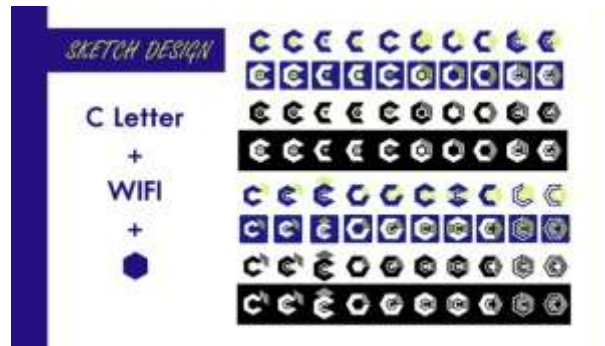
ภาพที่ 5 แนวคิดในการออกแบบแบบร่างสัญลักษณ์

1. รูปร่างกลมที่สื่อถึงความเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง บวกกับสัญลักษณ์ WIFI ที่สื่อถึงระบบอินเทอร์เน็ตอันเป็นงานบริการของสำนักคอมพิวเตอร์ และมีค่าจากแบบสอบถามว่า เมื่อนึกถึงสำนักคอมพิวเตอร์จะถึงถึงสิ่งใดเป็นครั้งแรก เป็นอันดับหนึ่ง คือการใช้งานด้านอินเทอร์เน็ต



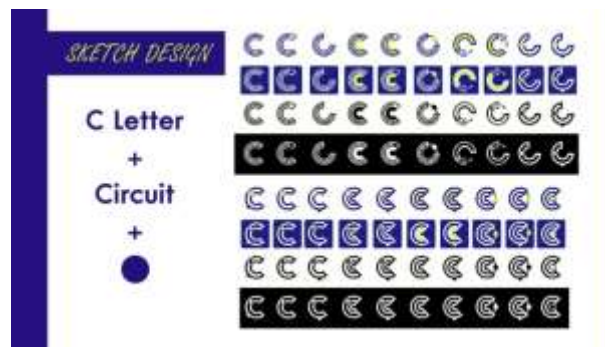
ภาพที่ 6 แนวคิดในการออกแบบแบบร่างสัญลักษณ์ แบบที่ 1

2. รูปร่างหกเหลี่ยมที่สื่อถึงโครงสร้าง ระบบ เทคโนโลยี บวกกับสัญลักษณ์ WIFI ที่สื่อถึงการบริการของสำนักคอมพิวเตอร์ และมีค่าจากแบบสอบถามว่า เมื่อนึกถึงสำนักคอมพิวเตอร์จะถึงถึงสิ่งใดเป็นครั้งแรก เป็นอันดับหนึ่ง คือการใช้งานด้านอินเทอร์เน็ต



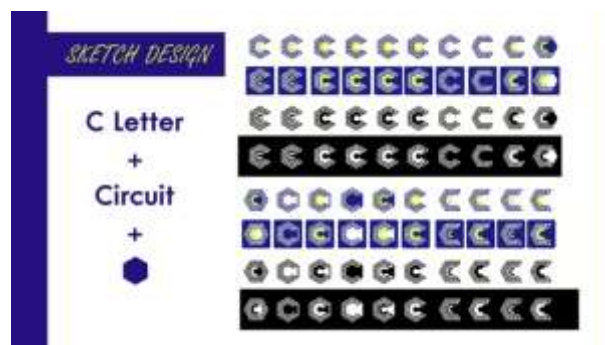
ภาพที่ 7 แนวคิดในการออกแบบแบบร่างสัญลักษณ์ แบบที่ 2

3. รูปร่างกลมที่สื่อถึงความเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง บวกกับเส้นวงจรถัดที่แสดงถึง เทคโนโลยี ระบบ ที่สื่อถึง เทคโนโลยี โครงสร้าง คอมพิวเตอร์ และมีค่าจากแบบสอบถามว่า เมื่อนึกถึงสำนักคอมพิวเตอร์จะถึงถึงสิ่งใดเป็นสิ่งแรก เป็นอันดับสอง คือการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์



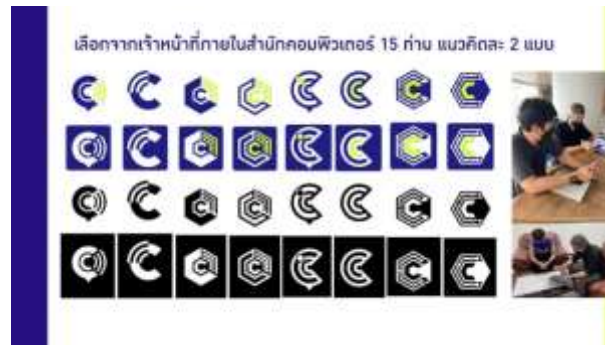
ภาพที่ 8 แนวคิดในการออกแบบแบบร่างสัญลักษณ์ แบบที่ 3

4. รูปร่างหกเหลี่ยมที่สื่อถึงโครงสร้าง ระบบ เทคโนโลยี บวกกับเส้นวงจรถัดที่แสดงถึง เทคโนโลยี ระบบ ที่สื่อถึง เทคโนโลยี โครงสร้าง คอมพิวเตอร์ และมีค่าจากแบบสอบถามว่า เมื่อนึกถึงสำนักคอมพิวเตอร์จะถึงถึงสิ่งใดเป็นสิ่งแรก เป็นอันดับสอง คือการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์



ภาพที่ 9 แนวคิดในการออกแบบแบบร่างสัญลักษณ์ แบบที่ 4

จากแบบร่างทั้งหมด ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาแบบร่าง จำนวน 8 แบบ และนำไปสัมภาษณ์สอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง จากผู้บริหารสำนักคอมพิวเตอร์ และบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์ จำนวน 15 ท่าน จากทุกกลุ่มงาน คือ กลุ่มงานห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และซ่อมบำรุง กลุ่มงานออกแบบเว็บไซต์ กลุ่มงานระบบเครือข่าย กลุ่มงานคอมพิวเตอร์กราฟิก กลุ่มงานฝึกอบรมและบริการวิชาการ กลุ่มงานเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ MIS พบว่า เลือกแบบที่ 1 จำนวน 5 ท่าน เลือกแบบที่ 2 จำนวน 4 ท่าน เลือกแบบที่ 5 จำนวน 3 ท่าน เลือกแบบที่ 3 จำนวน 3 ท่าน



ภาพที่ 10 แบบร่างสัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากเจ้าหน้าที่สำนักคอมพิวเตอร์

จากนั้นทำการพัฒนาแบบ ออกแบบตัวอย่างการใช้งานสัญลักษณ์ จำนวน 5 แบบและนำไปสัมภาษณ์สอบถามความคิดเห็นจาก ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่า เลือกแบบที่ 3 จำนวน 2 ท่าน และแบบที่ 4 จำนวน 1 ท่าน โดยมีความเห็นว่า สามารถสื่อถึงองค์กร สามารถรับรู้ได้ง่าย มีความเหมาะสมกับการใช้งาน



ภาพที่ 11 การพัฒนาแบบสัญลักษณ์ทั้ง 5 แบบ

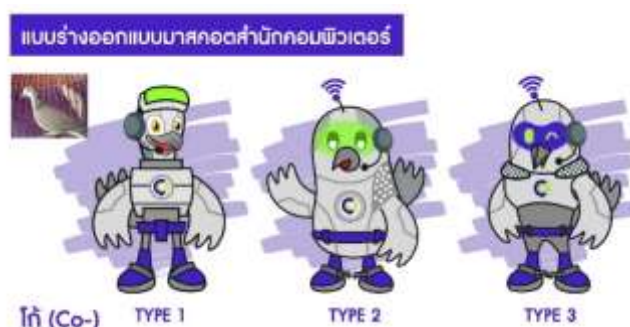
ด้านการออกแบบมาสคอต

ผู้วิจัยทำการออกแบบโดยใช้กรอบแนวคิดจากสัตว์ประจำถิ่นของจังหวัดนครราชสีมาคือ นกเขาคารม หรือนกเขาใหญ่ ที่ปรากฏในคำขวัญดั้งเดิมของจังหวัดนครราชสีมาว่า “ดินแดนแห่งนกเขาคารม อ้อยคั้นนม ส้มขี้ม้า ผ้าไหม หางกระรอก แมวสีสวาด ปราสาทหินพิมาย” โดยจะเห็นได้ว่าสัตว์ประจำถิ่นของจังหวัดนครราชสีมา มี นกเขาคารมและแมวสีสวาด จากการออกแบบเบื้องต้นและการสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญ ให้ความเห็นว่ามาสคอตที่เป็นนกมีความน่าสนใจและแตกต่างโดดเด่นจากมาสคอตที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดนครราชสีมาที่มีจะเป็นแมว จึงอาจทำให้เกิดความสับสน ในการสัมภาษณ์สอบถามผู้ใช้งานและบุคคลทั่วไป ยังนึกถึงแมวโคราชแต่ก็เห็นด้วยว่ารูปแบบนกสร้างความสนใจได้ดี และสื่อสารถึงการให้บริการได้ดี นอกจากนี้ยังมีความเชื่อมโยงกับการออกแบบสัญลักษณ์ คือ เมื่อพลิกแกน แล้วมีสัญลักษณ์ที่คล้ายกับนกจึงเกิดแนวความคิดในการออกแบบมาสคอตด้วยนกประจำถิ่นของจังหวัดนครราชสีมา



ภาพที่ 12 การพลิกแกนของสัญลักษณ์ที่ออกแบบจนสื่อได้ถึงสัญลักษณ์ที่คล้ายนก ออกแบบโดย สรวุฒิ พงศ์ณัฐกรณ์ พ.ศ.2564

ผู้วิจัยได้เพิ่มรายละเอียดให้กับมาสคอต โดยตั้งชื่อว่าโก้ (Co-) ที่มาจากชื่อหน้าของวงศ์ “Columbidae” บวกกับเสียงชั้นที่ฟังคล้ายว่า “เจ้าพุทโธ แจกหัวโต โกโก้” และคำว่า Co สื่อถึงความร่วมมือที่ให้ความหมายที่ดี นกยังเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงความอิสระ ตั้งชื่อได้ว่าไม่ว่าจะอยู่มุมใดภายในมหาวิทยาลัยก็สามารถเข้าถึงระบบสารสนเทศได้อย่างง่ายดาย และสื่อได้ถึงความเร็ว กระฉับกระเฉงในการให้บริการของสำนักคอมพิวเตอร์ โดยออกแบบเป็นลักษณะของหุ่นยนต์กรูแบบ 2 มิติ ที่สามารถรับรู้ เข้าใจ จดจำได้ง่าย และต่อยอดใช้งานด้านอื่นๆได้ เช่น สติ๊กเกอร์ไลน์ หุ่นคนสวม



ภาพที่ 13 การออกแบบแบบร่างมาสคอต ออกแบบโดย สรวุฒิ พงศ์ณัฐกรณ์ พ.ศ.2564


ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาแบบและนำไปสัมภาษณ์สอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่า เลือกแบบที่ 2 ทั้ง 3 ท่าน โดยให้ความเห็นว่า รายละเอียดไม่เยอะเกินไป มีความน่ารัก จดจำง่าย ต่อยอดใช้งานด้านอื่นๆได้เหมาะสม



ภาพที่ 14 มาสคอตที่ได้รับการเลือกจากผู้เชี่ยวชาญที่กำหนด

ด้านการออกแบบจัดวางโครงสร้างสัญลักษณ์และตัวอักษร ผู้วิจัยเลือกใช้แนวคิดในการจัดวางโครงสร้างแบบจัดชิดซ้ายและกึ่งกลาง โดยใช้ชุดตัวอักษรแบบไม่มีเชิง ที่เหมาะกับการใช้งานหัวเรื่อง ดูทันสมัย โดยออกแบบจัดวางโครงสร้างให้สามารถใช้ร่วมกับสัญลักษณ์ได้อย่างกลมกลืน โดยออกแบบจัดวางแบบจัดชิดซ้าย จำนวน 3 แบบ และออกแบบจัดวางแบบกึ่งกลาง 3 แบบ

การจัดวางรูปแบบชิดซ้าย

1.  **สำนักคอมพิวเตอร์**
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 **COMPUTER CENTER**
NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY
2.  **สำนักคอมพิวเตอร์**
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 **COMPUTER CENTER**
NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY
3.  **สำนักคอมพิวเตอร์**
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 **COMPUTER CENTER**
NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

การจัดวางรูปแบบกึ่งกลาง

1.  **สำนักคอมพิวเตอร์**
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  **COMPUTER CENTER**
NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY
2.  **สำนักคอมพิวเตอร์**
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  **COMPUTER CENTER**
NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY
3.  **สำนักคอมพิวเตอร์**
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  **COMPUTER CENTER**
NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

ภาพที่ 15 การออกแบบแบบร่างการจัดวางโครงสร้างสัญลักษณ์และตัวอักษร

และนำไปสัมภาษณ์สอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่า เลือกแบบออกแบบจัดวางแบบจัดชิดซ้าย แบบที่ 3 ทั้ง 3 ท่าน และเลือกแบบออกแบบจัดวางแบบกึ่งกลาง แบบที่ 1 ทั้ง 3 ท่าน โดยให้ความเห็นว่ามีความสมมาตร จัดวางได้ง่าย ใช้งานด้านอื่นๆได้เหมาะสม

การจัดวางรูปแบบชิดซ้าย



การจัดวางรูปแบบกึ่งกลาง



ภาพที่ 16 การจัดวางโครงสร้างสัญลักษณ์และตัวอักษรที่ได้รับการเลือกจากผู้เชี่ยวชาญที่กำหนด

ผลการประเมินความพึงพอใจในการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร

เมื่อได้แบบที่เลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ ได้นำผลการออกแบบไปเข้าสู่แบบประเมินความพึงพอใจที่เก็บข้อมูลจากผู้บริหารสำนักคอมพิวเตอร์จำนวน 4 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3 ท่าน บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 31 ท่าน นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 31 ท่าน และบุคคลทั่วไปภายในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 31 ท่าน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100 ท่าน ความพึงพอใจในการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในภาพรวมมีผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจคือ $(x = 4.59)(S.D.=0.65)$ (ร้อยละ 91.16) อยู่ในระดับมากที่สุด



ภาพที่ 17 การเก็บผลประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่าง

สรุปผลการวิจัย

การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำหรับสำนักคอมพิวเตอร์ ได้แก่สัญลักษณ์ มาสคอต และการออกแบบจัดวางโครงสร้างสัญลักษณ์และตัวอักษร เมื่อนำแบบพัฒนาและนำไปประเมินผลความพึงพอใจพบว่า กลุ่มตัวอย่างบุคลากรภายใน มีผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจคือ $(x = 4.55)(S.D.=0.65)$ (ร้อยละ 91.10) อยู่ในระดับมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา มีผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจคือ $(x = 4.55)(S.D.=0.67)$ (ร้อยละ 90.90) อยู่ในระดับมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไป มีผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจคือ $(x = 4.57)(S.D.=0.62)$ (ร้อยละ 91.48) อยู่ในระดับมากที่สุด ในภาพรวมมีผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจคือ $(x = 4.59)(S.D.=0.65)$ (ร้อยละ 91.16) อยู่ในระดับมากที่สุด

อภิปรายผล

การออกแบบสัญลักษณ์รูปแบบ Lettermark Logo เป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษตัว C ที่สื่อถึง Computer และ Center ที่มีความเป็นสากล สามารถรับรู้และเข้าใจได้ง่าย โดยใช้โทนสีเดิมของสำนักคอมพิวเตอร์เพื่อคงไว้ในการรับรู้ถึงองค์กร ใช้รูปร่างที่สามารถสื่อถึงองค์กร บวกกับข้อมูลจากการเลือกของกลุ่มประชากรเจ้าหน้าที่ภายในสำนักคอมพิวเตอร์ 15 ท่าน เลือกเป็นแบบรูปร่างกลมที่ออกแบบลักษณะของหมุดแผนที่ ที่แสดงถึงตำแหน่งศูนย์กลางและสื่อถึงตัวย่อตัวอักษรภาษาอังกฤษตัว C ที่หมายถึง Computer โดยใช้สีม่วงที่เป็นสีประจำองค์กรของสำนักคอมพิวเตอร์ และตัวอักษร C เล็กด้านใน ที่หมายถึง Center บวกกับสัญลักษณ์ WiFi เป็นสีเขียวที่ได้จากการผสมสีประจำมหาวิทยาลัย คือ สีเขียวและสีเหลือง กลายมาเป็นสีเขียวอ่อนที่สื่อถึงเทคโนโลยีได้ดี นอกจากนี้ยังมีความเชื่อมโยงไปถึงการออกแบบมาสคอตที่เป็นรูปนกที่ได้รับเลือกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ โดยออกแบบเป็นลักษณะ 2 มิติ ที่มีความน่ารัก สามารถรับรู้ จดจำได้ง่าย ต่อยอดการใช้งานด้านอื่นได้เหมาะสม ด้านการออกแบบจัดวางโครงสร้างสัญลักษณ์ที่ได้รับเลือกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเป็นแบบสมมาตรทั้งรูปแบบจัดวางแบบจัดชิดซ้ายและแบบกึ่งกลาง ที่มีความสมมาตร จัดวางได้ง่าย ใช้งานด้านอื่นๆได้เหมาะสม ผลการวิจัยสรุปได้ว่า การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรสำหรับสำนักคอมพิวเตอร์ ที่ประกอบด้วย การออกแบบสัญลักษณ์ การออกแบบมาสคอต และการออกแบบจัดวางโครงสร้างสัญลักษณ์และตัวอักษร สามารถสื่อสารตาม

ทฤษฎีสัญญาที่อ้างอิงได้คือ เมื่อเห็นชุดอัตลักษณ์ที่ออกแบบขึ้น สามารถรับรู้ถึงสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้

ข้อเสนอแนะ

ในส่วนของการออกแบบสัญลักษณ์นั้น เมื่อใช้ผลการกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง คือ สำนักคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 10 แห่ง ก็มักจะใช้สัญลักษณ์องค์กรแบบ Lettermark Logo หรือ Wordmark Logo ที่ประกอบด้วยสัญลักษณ์และตัวอักษร เพื่อให้สามารถรับรู้ เข้าใจได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว แต่หากมีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่าง อาจจะต้องยึดตามกรณีศึกษาที่ได้ แต่อาจจะต้องทดสอบในแง่การรับรู้ ว่าสามารถรับรู้ เข้าใจ และเกิดภาพในหัวได้ตามทฤษฎีสัญญา ได้รวดเร็วกว่า มีคุณภาพกว่าหรือไม่ อย่างไร ในส่วนของการออกแบบมาสคอตเมื่อใช้กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง ก็จะสอดคล้องกันคือมักจะออกแบบมาสคอตโดยใช้สัตว์ประจำถิ่น ในกรณีของงานวิจัยชิ้นนี้มีตัวเลือกสองตัวคือ แมวโคราช และนกเขาคารม จากความคิดตั้งต้นคิดว่าเมื่อพูดถึงจังหวัดนครราชสีมาคนมักจะนึกถึงแมวเป็นอันดับแรก แต่เมื่อทดลองออกแบบแบบร่างและนำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ พบว่าตัวเลือกนกเขาคารมมีความน่าสนใจและสามารถสร้างความแตกต่างโดดเด่นได้ดีกว่า เมื่อนำมารวมกับข้อมูลที่สอบถาม และข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญคือเมื่อออกแบบให้มีความน่ารัก อ้วน กลม อาจจะไม่สื่อสารถึงความรวดเร็วของการบริการด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศที่กำหนดไว้ในส่วนของการออกแบบจัดวางโครงสร้างสัญลักษณ์และตัวอักษรเมื่อออกแบบแบบร่างก็พบว่า รูปแบบสมมาตรมีความเหมาะสมในการใช้งานมากตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยเลือกที่จะใช้การเก็บข้อมูลด้วยเอกสารโดยตรง โดยมีแนวคิด ว่า ต้องการให้ข้อมูลเบื้องต้นตามประสบการณ์ที่ต่างกัน หากกลุ่มตัวอย่างมีข้อสงสัยก็จะสามารถสื่อสารได้ทันที แต่ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความเห็นว่า หากทำแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ โดยมีการให้ข้อมูลที่จำเป็นได้เหมาะสม ก็จะมีความสะดวกรวดเร็วกว่า ทั้งยังสามารถสอบถามผู้คนที่อยู่นอกเหนือจากพื้นที่วิจัย เพื่อเก็บข้อมูลได้กว้างขึ้น นอกจากนี้ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า ควรจะสอบถามสัมภาษณ์ข้อมูลให้ครบทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มผู้ใช้งานได้แก่เจ้าหน้าที่บุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์ กลุ่มผู้รับบริการได้แก่บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นักศึกษา บุคคลทั่วไป อันจะเป็นข้อปรับปรุงในการวิจัยครั้งต่อไปให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- เสรี ไส้เกือ. ข้อมูลทั่วไปมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: <https://www.nrru.ac.th/th/university/0f5764267499cbde47c77c4e48c1c529> [อ้างเมื่อ 24 กันยายน 2563]. 2559.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ประวัติความเป็นมาสำนักคอมพิวเตอร์. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: https://www.nrru.ac.th/computer/show_pages.php?id=c4ca4238a0b923820dcc509a6f75849b.2559. [อ้างเมื่อ 24 กันยายน 2563]. 2559.
- สมิตตรา ศรีวิบูลย์. การออกแบบอัตลักษณ์. สำนักพิมพ์ Core Function; 2547.
- สุธรรม รัตน์โชติ. พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัทสำนักพิมพ์ท้อปจำกัด; 2553.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอสการ. สัญญา, โครงสร้างนิยม, หลังโครงสร้างนิยมกับการศึกษารัฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิภาษา; 2545.
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก: www.wunca.uni.net.th [อ้างเมื่อ 20 ตุลาคม 2563]. 2563.