



**ไปรษณีย์ไทย**  
**THAILAND POST**

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด  
๓๑๑ ถนนแจ้งวัฒนะ ทักษิณ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๓๐  
THAILANDPOST CO.,LTD.  
111 CHAENG WATTANA ROAD LAKSI BANGKOK 10210

ที่ ปณท ภก.(ภก)/ ๔๖๒

**บัณฑิตวิทยาลัย**

เลขที่รับ.....1462

๒๙ เมษายน ๒๕๖๔ วันที่.....-6 พ.ค. 2564

เวลา.....10:19 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมบริจาคและเป็นจุดรับกล่อง ของกระดาษไม่ใช้แล้ว แคมเปญไปรษณีย์ reBOX “กล่อง BOX บุญ”  
เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดแคมเปญ

ด้วย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้บริการ  
สื่อสารและขนส่งของชาติ เป็นพลังเครือข่ายที่ครอบคลุมสนับสนุนเคียงข้างสังคมไทยมายาวนานกว่า ๑๓๘ ปี พร้อมตระหนักถึง  
การดำเนินงานที่ช่วยสร้างความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยที่ผ่านมาได้จัดแคมเปญไปรษณีย์ reBOX เชิญชวน  
ประชาชน องค์กร ท่างสรรพสินค้า คอนโดเนียม เป็นต้น นำกล่อง ของกระดาษไม่ใช้แล้วมาให้ที่ไปรษณีย์ และจุดรับ  
กล่อง ของ ในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี สามารถแปรรูปเป็นชุดโต๊ะเก้าอี้กระดาษ ส่งต่อให้นักเรียนโรงเรียน  
ตำรวจตระเวนชายแดน ๒๒๐ โรงทั่วประเทศ

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ มีผู้ติดเชื้อเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลเพิ่มสูงขึ้น  
กอบปรักก้อตราเติบโตของอีคอมเมิร์ซช้อปปิงออนไลน์ ส่งผลให้เกิดขยะประเภทกล่องพัสดุ ของกระดาษ บริษัท ไปรษณีย์ไทย  
จำกัด จึงได้จัดแคมเปญไปรษณีย์ reBOX “กล่อง BOX บุญ” ชวนเปลี่ยนกล่อง ของไม่ใช้แล้ว เป็นอุปกรณ์ที่จำเป็น  
ทางการแพทย์ส่งมอบให้โรงพยาบาลใช้ประโยชน์ โดยเปิดรับกล่อง ของไม่ใช้แล้วตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔  
ณ ไปรษณีย์ทั่วประเทศ

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ขอขอบพระคุณ “มหาวิทยาลัยขอนแก่น” ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญ  
ในการส่งมอบกล่อง ของกระดาษไม่ใช้แล้ว ภายใต้แคมเปญไปรษณีย์ reBOX ที่ผ่านมา ในโอกาสนี้ จึงขอเชิญชวนท่าน  
เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ร่วมบุญบริจาคกล่อง ของกระดาษไม่ใช้แล้วทุกประเภท ณ ไปรษณีย์ทั่วประเทศ  
รวมถึงขอความอนุเคราะห์เป็นจุดรับบริจาคกล่อง ของไม่ใช้แล้ว ภายในมหาวิทยาลัยฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่  
เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และประชาชนที่มาติดต่อ รวมทั้งประชาสัมพันธ์แคมเปญไปรษณีย์ reBOX ดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ  
ของท่าน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณล่วงหน้ามา  
ณ โอกาสนี้

แจ้งเวียนคณะ/หน่วยงาน

ขอแสดงความนับถือ

(นายนักสิทธิ์ ศรีกุลชา)  
หัวหน้างานสารบรรณ  
5 พ.ค. 2564

(นายกาหลง ทรัพย์สอาด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ  
รักษาการในตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่

เรียน คุณศศิธร

เพื่อโปรดพิจารณา และประชาสัมพันธ์ต่อไป

ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร  
โทรศัพท์ ๐ ๒๘๓๑ ๓๕๙๘  
โทรสาร ๐ ๒๘๓๑ ๓๕๑๔

(นางคิลกรัตน์ โคตรสุมาตย์)  
ผู้อำนวยการกองบริหารงานบัณฑิตวิทยาลัย  
6 พ.ค. 2564

## แคมเปญไปรษณีย์ reBOX “กล่อง BOX บุญ”

จากการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจอีคอมเมิร์ซและเศรษฐกิจดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ปริมาณการส่งสิ่งของและปริมาณกล่องพัสดุ รวมทั้งของกระดาษเพิ่มสูงขึ้น โดยในแต่ละปีจะมีปริมาณสิ่งของที่ฝากส่งผ่านไปรษณีย์ไทย รวมถึงผู้ขนส่งต่างๆ ปริมาณมาก ไปรษณีย์ไทยในฐานะหน่วยงานหลักด้านการสื่อสารและการขนส่งของชาติ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการกล่องพัสดุและของกระดาษใช้แล้วที่จะกลายเป็นขยะ จึงได้มุ่งเน้นรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการนำกล่องพัสดุและของกระดาษที่ยังแข็งแรง สภาพดีกลับมาใช้ซ้ำ รวมถึงการนำไปต่อยอดในรูปแบบต่างๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตและลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น

เพราะเราเชื่อว่า สิ่งของที่หลายคนเรียกว่าขยะ สามารถนำมารีไซเคิลใหม่จนได้ประโยชน์สูงสุด ไม่มีเหลือทิ้งให้ไร้ค่า เพราะของทุกอย่างมีคุณค่าของมันเสมอ แม้เป็นของที่ใช้แล้ว ก็ยังสามารถเพิ่มมูลค่าได้ ไปรษณีย์ไทยจึงเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยวิธีการแปรรูปเป็นของใช้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์คืนกลับให้แก่สังคมได้

**แคมเปญไปรษณีย์ reBOX “กล่อง BOX บุญ”** เปลี่ยนกล่อง ของไม่ใช้แล้ว เป็นอุปกรณ์จำเป็นทางการแพทย์ เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาล ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม – 31 ตุลาคม 2564 โดยเชิญชวนประชาชน องค์กร ห้างสรรพสินค้า คอนโดมิเนียม เป็นต้น นำกล่อง ของกระดาษไม่ใช้แล้วทุกประเภทมาให้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ และจุดรับกล่อง ของไม่ใช้แล้ว ณ หน่วยงานพันธมิตร โดย ปณทจะนำกล่อง ของที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำผ่านเส้นทางไปรษณีย์ รีไซเคิลเป็นเงิน และนำไปจัดซื้ออุปกรณ์จำเป็นทางการแพทย์ เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาล ซึ่งเป็นการสร้างการตระหนักให้แก่ลูกค้า/ประชาชน ในการคัดแยกขยะประเภทกล่องพัสดุ ของกระดาษ เพื่อนำไปจัดการอย่างถูกต้อง ในช่วงการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ และเป็นการยกระดับกล่องพัสดุให้มีคุณค่าและมูลค่ามากขึ้น โดยตั้งเป้าหมายในการระดมกล่อง ของไม่ใช้แล้วจากลูกค้า/ ประชาชน และหน่วยงานพันธมิตร ประมาณ 75,000 – 100,000 กิโลกรัม

ขอเชิญชวนหน่วยงานภาคี ร่วมสนับสนุนแคมเปญ

“ไปรษณีย์ reBOX “กล่อง BOX บุญ” เปลี่ยนกล่อง ของไม่ใช้แล้ว เป็นอุปกรณ์จำเป็นทางการแพทย์”

1. เป็นจุดตั้งรับกล่อง ของไม่ใช้แล้ว โดยไปรษณีย์ไทยจะเข้าเก็บกล่อง ของไม่ใช้แล้วจากหน่วยงานผู้สนับสนุน โดยผู้สนับสนุนสามารถเลือกรูปแบบของจุดตั้งรับได้ ดังนี้
  - รูปแบบที่ 1 Roll Pallet ของไปรษณีย์ไทยจัดตั้ง ณ จุดตั้งรับของหน่วยงานที่สนับสนุน
  - รูปแบบที่ 2 Roll Pallet ของหน่วยงานที่สนับสนุน
2. แจ้งประชาสัมพันธ์แคมเปญฯ ให้บุคลากรในหน่วยงานของท่าน รวบรวมกล่อง ของไม่ใช้แล้วส่งต่อให้กับไปรษณีย์ไทย ทางไปรษณีย์ไทยจะดำเนินการถ่ายรูปและนำโลโก้ของหน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์ขอบคุณผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของไปรษณีย์ไทย